



ひらめきを生むクエスチョン

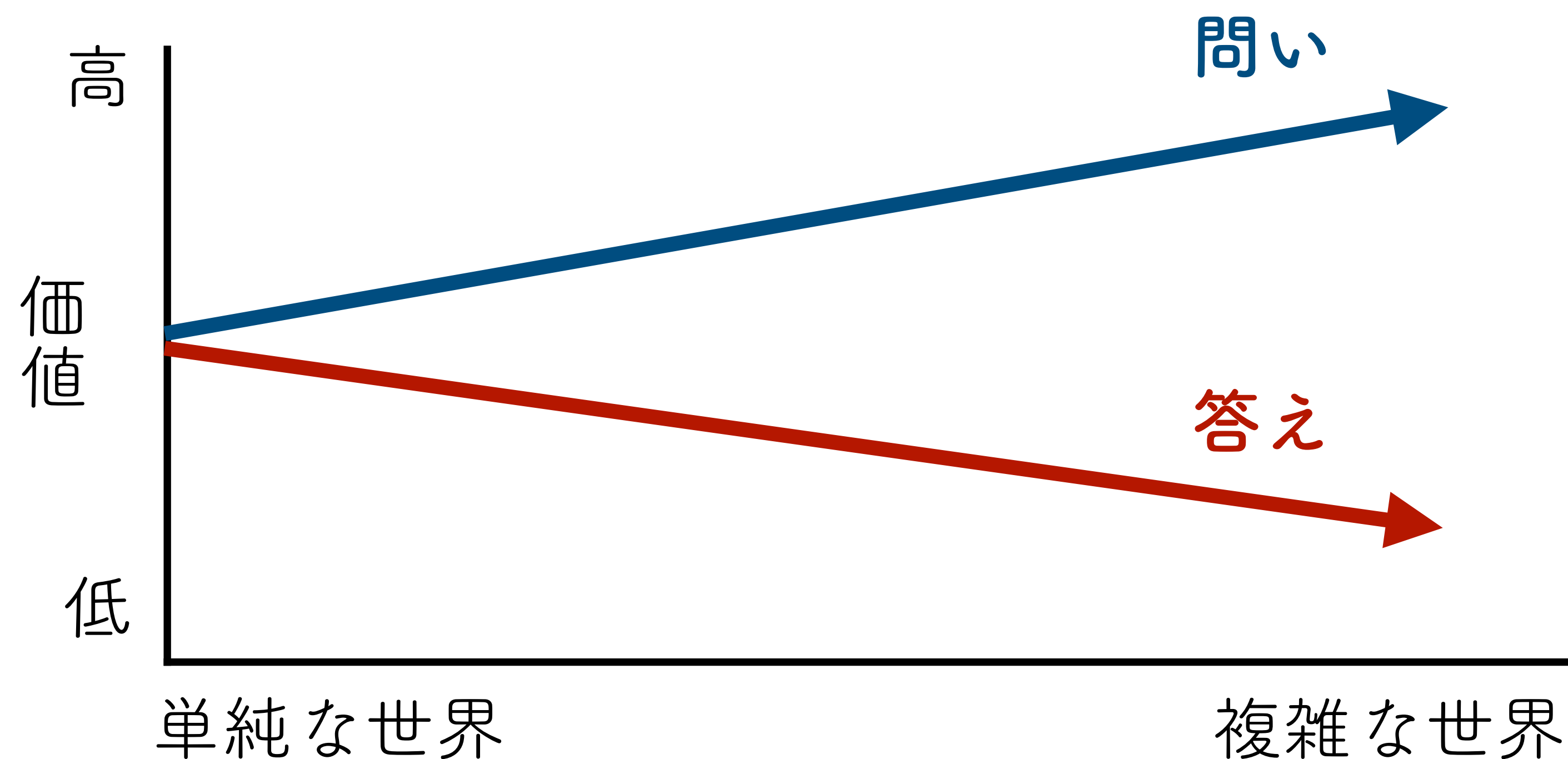
問題解決から新規事業まで、アイデアを生み出す質問集

ver 2020.01.01

学習院大学 経済学部 経営学科 客員教授 齊藤 徹

イノベーションを創発するのは、質の高い「問い」

インターネットにより専門知識の消費期限が短くなり、多くの知識はいつでもどこでも手に入るコモディティとなった。今、価値が高いのは「問い」である。それはあたかも、無限に広がる人類の集合知のうち、大切な一部分に「明かりを灯す懐中電灯」のようなものだ。



質の高い「問い」を考えるために参考にした文献

世の中にある、さまざまな発想方法を調査して、大学講義などで実験を繰り返しイノベーションを生み出すために効果的と思われる質問を、各メソッドから抽出するとともに、遊び感覚のある、創造的な「問いの言葉」にしてみました。

TRIZ

TRIZ法は、ソ連海軍の特許審査官のゲンリッヒ・アルトシュラーが、特許調査を通じて発見した法則を実践的な方法論として築いた理論。技術開発を生み出す40の質問で構成される。

Scamper

SCAMPER法は、創造性開発研究家のボブ・エバールが、A・F・オズボーンが生み出したチェックリストを改善したもの。アイデアを強制的に量産するための48の質問で構成される。

HMW

How might weは、ブレーストリーミングの際に効果的に問題提起を行うためのデザイン思考の質問手法。can/shouldではなくmightなのがポイント。文献から典型的な質問を抜粋した。

Parma

パーマカルチャーは、豪州のビル・モリソンとデビット・ホルムグレンが構築した、人間が持続可能な環境を作り出すためのデザイン体系。3つの倫理と12の原則で構成される。

Others

その他、イノベーションの発想に役立つような質問を、日本の未来、キーとなるテクノロジー(IoT / 5G / AI / Blockchain)、それぞれのトレンドをベースにわかりやすい言葉で表現した。

22のひらめきQuest

ひらめきQuest ～ TRIZ その1

1. 問題をわけたらどうよ？
2. 問題をむしろ利用しちゃわない？
3. 適当に「要はこんなもん」って考えたら？
4. なんかを定期的にしたらどうなる？

ひらめきQuest ～ TRIZ その2

5. 超ウルトラ・シンプルにしてみたら？
6. 問題おきる前に、対応しちゃうかない？
7. セルフサービスにできたりしない？
8. あれとこれ、組み合わせてみたら？

ひらめきQuest ～ Scamper

1. ちょい変えたら、別のことに使えない？
2. めっちゃ小さく、もしくは大きくできない？
3. モノや流れの上下左右や裏表を逆にしたら？
4. おしい。もうひとひねりできんかな？

ひらめきQuest ～ How might we ?

1. 良い面を伸ばせないかな？
2. 悪い面を除けないかな？
3. そもそも、その前提おかしくない？
4. 形容詞を変化させられない？

ひらめきQuest ～ Parma Culture

1. 生物を使って問題を解決できない？
2. エネルギーを循環させられない？
3. 無理なことやめて、ナチュラルにしない？
4. 競争じゃなくって、共創にしない？

ひらめき Quest ～ Google / hint

1. 10%じゃなくって、10倍するには？
2. お金じゃなくって本質的な幸せを提供できない？
 - ・ 自己成長を実感してもらうには？
 - ・ 信頼しあえる友人ができるってというのは？
 - ・ 顧客やまわりの人を笑顔にするには？

23のトレンドQuest

トレンドQuest ～日本の未来

1. 子供が減り、高齢化が進むとどうなる？
2. 外国人の労働者が増えるとどうなる？
3. キャッシュレス社会になるとどうなる？
4. オリンピックでどうなる？終わるとどうなる？

トレンドQuest ～日本の未来

5. 空き家が増加していくとどうなる？
6. 未婚が増えて一人暮らしが増えるとどうなる？
7. 都市化や地方空洞化が進むとどうなる？
8. 世界経済の重心がアジアに移るとどうなる？

トレンドQuest ～ IoT

1. 遠隔からモノの状態がわかったらどうなる？
2. 遠隔からモノを操作できるとどうなる？
3. モノ同士で送信や制御ができるとどうなる？

トレンドQuest ～ 5G

1. 意図的にスマホを操作しなくても、自然に必要な情報が手に入るようになるとうなる？
2. 遠隔にいながら、三次元映像で交流したり観戦したりできるようになるとうなる？
3. あらゆる人やモノが、絶え間なく自然に繋がるようになるとうなる？

トレンドQuest ～ AI

1. 画像認識や音声認識の技術が進んだらどうなる？
2. 過去のパターンから未来予測できたらどうなる？
3. 文章やアートが自動生成できたらどうなる？
4. ロボットが複雑な加工もできたらどうなる？
5. 自動運転が当たり前になるとどうなる？
6. 未使用だけど実は凄いビッグデータ持ってない？

トレンドQuest ～ Blockchain

1. 信用できる仲介役が不要になって、個人間でも安心して取引できるようにになるとどうなる？
2. 契約やルールの執行、報酬の支払い等を完全に自動実行できるようにになるとどうなる？
3. 管理がなくなり、組織の多様化や流動化が進むとどうなる？

制作者プロフィール 齊藤 徹 (さいとうとおる)

1961年12月12日生まれのAB型、原宿近辺に在住

愛するもの… ストーンズ、ホール&オーツ、拓郎、サザン初期、ターニャ、今を生きる、青島刑事と湾岸署、ジョブズ、野菜、sunao、ループス、dot、hint、スライドづくり、穏やかに生きる



1985年 日本IBM株式会社に入社

1991年 株)フレックスファームを創業

2000年 x-Servlet が日経広告賞、日経製品賞を受賞

2001年 バブル崩壊により、創業者追放の憂き目に

2005年 株)ループス・コミュニケーションズを創業

2009年 ブログ「in the loop」を執筆開始

2011年 書籍「ソーシャルシフト」を上梓

2016年 学習院大学 経済学部特別客員教授に就任

2016年 書籍「再起動 リブート」を上梓

2018年 幸せ視点の経営学を学ぶ「hintゼミ」を開講

2020年 ビジネス・ブレイクスルー大学 教授に就任

2020年 書籍「業界破壊企業」を上梓

2021年 書籍「だから僕たちは、組織を変えていける」を上梓



幸せ視点の経営学とイノベーションを学ぶ「hintゼミ」を開講しています

1. 経営クラス

- 社員の幸せが成果を生み出す組織をつくりたい
- 社員が働きがいを感じる組織をつくりたい

2. リーダークラス

- 指示なしで自律的に動くチームをつくりたい
- 心理的に安全な場のつくりかたを知りたい

3. イノベーションクラス

- 新しい事業やサービスをゼロから考えたい
- 最小コストで成功する事業を立ち上げたい

「hintゼミ」にご興味ある方は

hintゼミ



■ 社内向け講演実績 (掲載許可をいただいた企業のみ)

アント・キャピタル・パートナーズ様、NHKエンタープライズ様、NTTアド様、関西電力様、カスミ様、KDDI様、コナミデジタルエンタテインメント様、静岡朝日テレビ様、静鉄ストア様、資生堂様、スポーツオアシス様、大広様、D2コミュニケーションズ様、DAC様、デルフィス様、電通様、電通テック様、トッパン・フォームズ様、日清食品様、日本オラクル様、日本ユニシス様、博報堂様、博報堂DYメディアパートナーズ様、パナソニック様、BSフジ様、ビルコム様、フレッシュ・デルモンテ・ジャパン様、三菱UFJニコス様 他

■ 顧客むけ講演実績 (掲載許可をいただいた企業のみ)

アイエムジェイ様、IMJ様、IFIビジネススクール様、朝日インタラクティブ様、アスキー総研様、ITマネジメントサポート協同組合様、EO大阪様、ADTECH様、アライドアーキテクト様、茨城県経営者協会様、ココロザシ大学様、インフォバーン様、Web2.0様、ACフォーラム様、NTT様、OAG税理士法人様、大阪アドバタイジング協会様、大塚商会様、オプト様、カレン様、川崎商工会議所様、企業研究会様、グローバルコモンズ様、神戸ITフェスティバル様、神戸商工会議所様、コミュニティデザイン様、佐賀県高度情報化推進協議会様、佐賀商工会議所様、CIOマガジン様、ジーククラウド様、GPオンライン様、JPモルガン証券様、消費者関連専門家会議様、翔泳社様、情報通信総合研究所様、新聞広告協会様、セールスフォース・ドットコム様、ソフトバンク様、ソリューション研究会様、大日本印刷様、タスク様、調布青年会議所様、ツイートアカデミー様、ティップネス様、デジタルハリウッド大学様、TechWave様、デロイトトーマツ様、凸版印刷様、トッパンフォームズ様、ドラッグストアMD研究会様、日冠連経営者協議会様、日本経済新聞社様、日経BP様、日本アドバタイザーズ協会様、日本ATM様、日本オラクル様、日本カードビジネス様、日本経営開発協会様、日本小売業協会様、日本システム開発様、日本商工会議所様、日本生産性本部様、日本製薬工業協会様、日本総合経営協会様、日本チェーンストア協会様、日本電気様、日本マーケティング協会様、PR現代様、ビジネスバンク様、ビジネスブレイクスルー様、富士ゼロックス様、富士ゼロックス総合教育研究所様、保険サービスシステム様、毎日コミュニケーションズ様、マインドフリー様、丸の内ブランドフォーラム様、三菱UFJモルガンスタンレー証券様、宮城大学様、メンバーズ様、LineUp様、楽天様、リックテレコム様、流通科学大学様 他

企業向けセミナー承ります。お気軽にご連絡を … saito1212@gmail.com