

業界を破壊する新興企業 50社から学ぼう

# 2022 Disruptor 50

ver 2022.05.28

ビジネス・ブレークスルー大学 教授 齊藤 徹

# 「2022 CNBC Disruptor 50」について

ニュース専用放送局CNBCは、業界を破壊する新興企業のトップ50社を選出し、2013年から毎年発表している。業界秩序や商習慣にとらわれずに、斬新なビジネスモデルやテクノロジーを市場に持ち込み、驚くべきスピードで顧客を獲得している企業である。**50社の予想時価合計は4,800億ドル（うち41社は10億ドル超のユニコーン）**となった。なお、今回は50社のうち、新たに29社（2021年ランキングに入っていた企業は21社）がランクインとなった。これは過去最大の刷新数である。その背景にあるのは、コロナショックやウクライナ戦争による政治経済環境の激変にあるだろう。なお、今年度のDisruptorにおいては、例年と異なり、CNBCサイトには選出方法が明示されなかった。参考まで、2021年のものを提示しておきたい。

- ・ **対象候補は「未上場」で「設立15年（2006年1月以降の創業）以内」の企業とした。**
- ・ 候補となった企業には「定量情報および定性情報を含む詳細な経営データ」を提出するように求めた。
- ・ 外部ソースとしてPitchBook(資金調達と推定時価総額)およびIBISWorld(業界レポートDB)を参考にした。
- ・ 選定は専門家47名による「The 2021 CNBC Disruptor 50 Advisory Council」（メンバーは公開）が行った。
- ・ 定量的な評価は「**スケーラビリティ**」と「**顧客の成長**」を最も重視し、その上でバランスを考慮した。
- ・ 定性的な評価は、企業から提出された「会社動向や主要技術」などをベースに総合的に判断した。
- ・ 2021年度から、既存の「労働力の多様性」に加えて、「**取締役会の多様性**」を評価指標として追加した。
- ・ 以上にもとづき、厳正な審査を重ねて最終的に50社を選出、それに対してランキングもつけた。

# 2022 業界破壊企業 ～ CNBC Disruptor 50

No	スタートアップ	創業	本社	革新種別	源泉種別	予想時価 (十億ドル)	破壊する業種
1	Flexport	2013	サンフランシスコ	C	B	8.0	物流
2	Brex	2017	リモート	V	B	12.3	金融サービス
3	Lineage Logistics	2012	ノバイ	V	T	25.0	物流・倉庫
4	Canva	2012	シドニー	C	B	40.0	グラフィックデザイン
5	Guild Education	2015	デンバー	V	B	3.7	教育
6	Convoy	2015	シアトル	V	P	3.8	物流
7	Blockchain.com	2011	リモート	V	T	14.0	通信・メディア
8	Stripe	2010	サンフランシスコ	V	B	95.0	電子決済
9	Dapper Labs	2018	バンクーバー	V	T	7.6	通信・メディア
10	Pony.ai	2016	フリーモント	V	T	8.5	物流
11	Checkout.com	2012	ロンドン	V	B	40.0	電子決済
12	Chime	2013	サンフランシスコ	C	B	25.0	銀行・金融サービス
13	Discord	2015	サンフランシスコ	C	P	14.7	通信・メディア
14	Flock Freight	2016	ソラナビーチ	V	P	1.0	物流
15	Medable	2015	サンフランシスコ	V	P	2.1	ヘルスケア
16	Truepill	2016	サンフランシスコ	V	B	1.6	ヘルスケア
17	Arctic Wolf	2012	エデン・プレイリー	V	T	4.3	ソフトウェア
18	CloudTrucks	2019	サンフランシスコ	V	B	0.9	物流
19	Maven Clinic	2014	ニューヨーク	V	P	1.0	ヘルスケア
20	Monarch Tractor	2018	リバモア	V	T	0.3	農業
21	Fanatics	2011	ジャクソンビル	V	B	27.0	小売
22	Tala	2011	サンタモニカ	V	B	0.8	銀行・金融サービス
23	Anduril Industries	2017	コスタメサ	V	T	4.6	軍事
24	Workato	2013	マウンテンビュー	V	T	5.7	ソフトウェア
25	Lacework	2015	サンノゼ	V	T	8.3	ソフトウェア

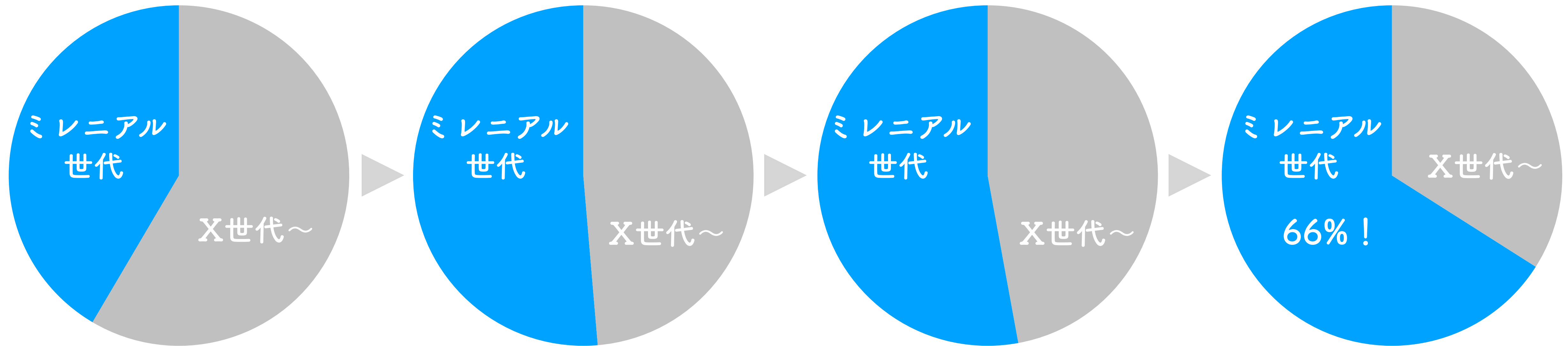
No	スタートアップ	創業	本社	革新種別	源泉種別	予想時価 (十億ドル)	破壊する業種
26	Somatus	2017	マクリーン	V	P	2.5	ヘルスケア
27	Gopuff	2013	フィラデルフィア	V	B	8.9	小売、物流
28	Virta Health	2015	サンフランシスコ	V	P	2.0	ヘルスケア
29	Zipline	2014	サンフランシスコ	V	T	2.5	物流
30	CarbonCure	2012	ノバスコシア	V	T	N/A	建設
31	Jüsto	2019	メキシコシティ	V	B	N/A	物流
32	Biobot Analytics	2017	ケンブリッジ	V	T	0.1	ヘルスケア
33	Airtable	2012	サンフランシスコ	V	B	11.7	ソフトウェア
34	Databricks	2013	サンフランシスコ	V	T	38.0	データ分析
35	DataRobot	2012	ボストン	V	T	6.3	ソフトウェア
36	Relativity Space	2015	ロングビーチ	V	T	4.2	部品製造
37	NEXT Insurance	2016	サンフランシスコ	V	B	4.0	保険
38	Ro	2017	ニューヨーク	V	B	N/A	ヘルスケア
39	Airspace	2016	カールスバッド	V	T	N/A	物流
40	Thrasio	2018	ウォルポール	V	B	4.5	メーカー
41	Cybereason	2012	ボストン	V	T	3.3	セキュリティ
42	BlocPower	2014	ニューヨーク	C	B	N/A	不動産
43	ŌURA	2013	オウル	V	T	2.5	ヘルスケア
44	MoonPay	2018	マイアミ	V	B	3.4	電子決済
45	Zum	2015	レッドウッドシティ	V	P	0.9	交通
46	Exotec	2015	クロワ	V	T	2.0	倉庫
47	Plaid	2013	サンフランシスコ	V	B	13.4	電子決済
48	Cityblock Health	2017	ニューヨーク	V	P	6.3	ヘルスケア
49	Impossible Foods	2011	レッドウッドシティ	V	T	7.0	食品
50	Envoy	2013	サンフランシスコ	V	T	1.4	ソフトウェア

革新種別 … Cタイプ: 価値破壊 / Vタイプ: 新価値創造

源泉種別 … Pタイプ: プラットフォーム / Bタイプ: ビジネスモデル / Tタイプ: 技術(テクノロジー)

# 2019 → 2020 → 2021 → 2022

創業者 ~ この四年で、ミレニアル世代の台頭が一気に進む



**2019 Disruptor50**  
(共同創業者118人の比率)

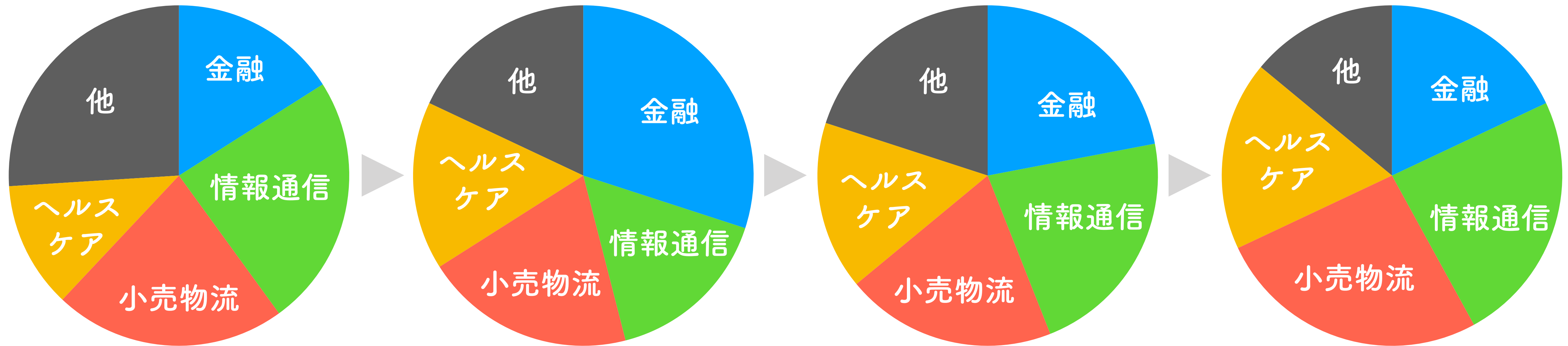
**2020 Disruptor50**  
(共同創業者111人の比率)

**2021 Disruptor50**  
(共同創業者104人の比率)

**2022 Disruptor50**  
(共同創業者116人の比率)

# 2019 → 2020 → 2021 → 2022

業種 ～ 金融・情報・小売物流・ヘルスケアの四強が確立



2019 Disruptor50

2020 Disruptor50

2021 Disruptor50

2022 Disruptor50

# 2019 → 2020 → 2021 → 2022

企業価値 ~ 時価総額総計が急増。未上場で100億ドル超が12社

時価総額計 2,660 (億ドル)

1	Didi Chuxing	57.6
2	The We Company	47.0
3	Airbnb	31.0
4	Stripe	22.5
5	Palantir	20.5
6	Grab	14.0
7	DoorDash	7.1
8	Robinhood	5.6
9	Fanatics	4.5
10	SoFi	4.4

2019 Disruptor50

時価総額計 2,770 (億ドル)

1	Didi Chuxing	57.6
2	Stripe	36.0
3	Airbnb	18.0
4	Grab	14.9
5	Doordash	12.7
6	Gojek	12.5
7	Snowflake	12.4
8	Ripple	10.0
9	Coupang	9.0
10	Robinhood	8.3

2020 Disruptor50

時価総額計 3,880 (億ドル)

1	Stripe	95.0
2	Didi Chuxing	62.0
3	Databricks	28.0
4	Nubank	25.0
5	Lineage Logistics	20.0
6	Checkout.com	15.0
7	Chime	14.5
8	Plaid	13.4
9	Robinhood	11.7
10	Gojek	10.0

2021 Disruptor50

時価総額計 4,600 (億ドル)

1	Stripe	95.0
2	Canva	40.0
3	Checkout.com	40.0
4	Databricks	38.0
5	Fanatics	27.0
6	Lineage Logistics	25.0
7	Chime	25.0
8	Discord	14.7
9	Blockchain.com	14.0
10	Plaid	13.4

2022 Disruptor50

# 「2022 Disruptor 50」 タイプ別ランキング

(タイプ分類はオリジナル)

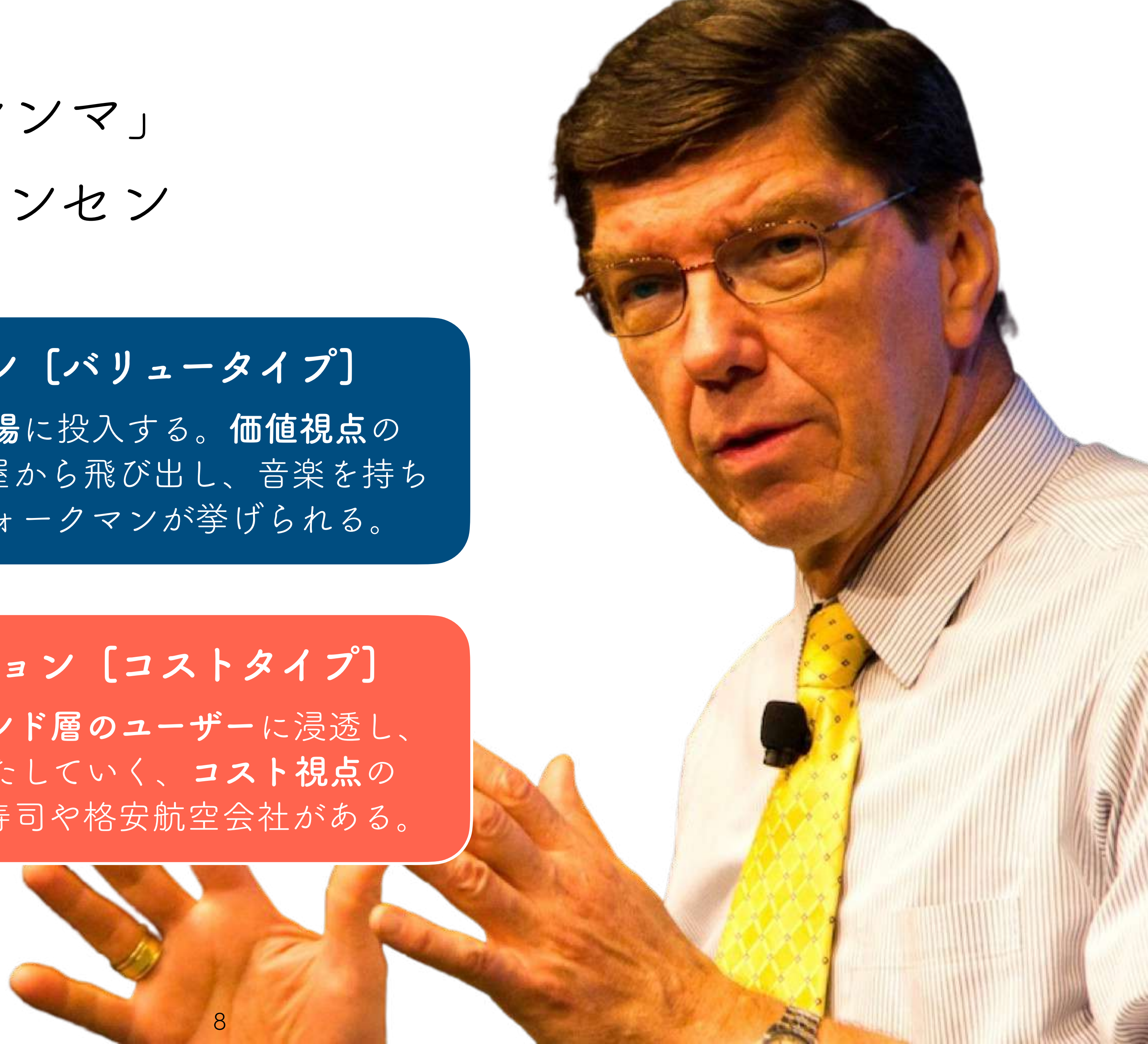
# 「イノベーションのジレンマ」 クレイトン・クリステンセン

## 新市場型 破壊的イノベーション [バリュータイプ]

新しい価値基準に基づき、全く新しい市場に投入する。価値視点のイノベーション。有名な事例として「部屋から飛び出し、音楽を持ち歩く」という新しい価値を生み出したウォークマンが挙げられる。

## ローエンド型 破壊的イノベーション [コストタイプ]

低価格でシンプルな商品により、ローエンド層のユーザーに浸透し、改良を重ね、ハイエンド層のニーズを満たしていく、コスト視点のイノベーション。有名な事例として回転寿司や格安航空会社がある。





# ディスラプター、変革の源泉による3つのタイプ

---

## 1. Pタイプ (プラットフォーム)

プラットフォームで需要と供給をつなぐ業界破壊者

## 2. Bタイプ (ビジネスモデル)

ビジネスモデルで常識を超えた顧客体験を生む業界破壊者

## 3. Tタイプ (テクノロジー)

模倣しにくい「独自の技術」を強みにする業界破壊者

# Pタイプ: プラットフォーム

「プラットフォーム」で需要と供給をつなぐ  
業界破壊者

1. C2Cプラットフォーム ～ 個人と個人のマッチング
2. B2Cプラットフォーム ～ 個人と事業者のマッチング
3. B2Bプラットフォーム ～ 事業者と事業者のマッチング

# 基盤型と媒介型、2つのプラットフォーム



# Pタイプ：プラットフォームで需要と供給をつなぐ業界破壊者

順位	企業名	革新タイプ	源泉タイプ	破壊する業種	時価総額 (10億ドル)	保有する技術分野										
						AI	ロボット	自動運転	IoT	5G	Blockchain	AR	Security	生体認証	バイオナノ	ドローン
6	Convoy	V	B2B	物流	3.8	○			○							
13	Discord	C	C2C	通信・メディア	14.7											
14	Flock Freight	V	B2C	物流	1.0	○										
15	Medable	V	B2C	ヘルスケア	2.1				○							
19	Maven Clinic	V	B2C	ヘルスケア	1.0											
26	Somatus	V	B2C	ヘルスケア	2.5	○										
28	Virta Health	V	B2C	ヘルスケア	2.0	○										
45	Zum	V	C2C	交通	0.9	○										
48	Cityblock Health	V	B2C	ヘルスケア	6.3	○										

革新タイプ … Vタイプ: 新価値創造 | Cタイプ: 価値破壊      源泉タイプ … C2C: 消費者 to 消費者 | B2C: ビジネス to 消費者 | B2B: ビジネス to ビジネス

## 6. Convoy



本社 : シアトル  
 創業年 : 2015  
 推定時価総額 : 3.8 (10億ドル)  
 サービス : トラック輸送マッチング  
 破壊する産業 : 物流  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	小売事業者、メーカー
	課題	安く確実に荷物を届けたい
供給サイド	顧客	個人経営、家族経営のトラック輸送事業者
	課題	帰り道など、空で走ってる40%の時間にも稼ぎたい
事業の着眼点	物流ニーズをマッチングする仕組みをつくる (運輸業版Uber)	

## 13. Discord



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2015  
 推定時価総額 : 14.7 (10億ドル)  
 サービス : グループ・ボイスチャット  
 破壊する産業 : 通信・メディア  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	グループ単位で、シンプルにリモート交流したい人
	課題	ツールが複雑 (ZoomとSlackの組み合わせなど)
供給サイド	顧客	
	課題	
事業の着眼点	音声交流を核に、ビデオや文字も可能なシンプル交流ツール	

# 14. Flock Freight



本社 : ソラナビーチ (カリフォルニア)  
 創業年 : 2015  
 予想時価総額 : 1.0 (10億ドル)  
 サービス : トラック輸送マッチング  
 破壊する産業 : 物流  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	小売事業者
	課題	安く早く損傷せずに荷物を届けたい
供給サイド	顧客	個人経営、家族経営のトラック輸送事業者
	課題	ハブ拠点に立ち寄ることなしに、搭載率を高めたい
事業の着眼点	独自の貨物マッチングアルゴリズムで、貨物輸送を最適化する	

# 15. Medable



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2015  
 推定時価総額 : 2.1 (10億ドル)  
 サービス : バーチャル臨床試験  
 破壊する産業 : 医療  
 キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	臨床研究機関の臨床試験チーム
	課題	臨床試験を効率化したい
供給サイド	顧客	施設、患者
	課題	治験を効率化してほしい。丁寧にサポートしてほしい
事業の着眼点	研究者と施設、患者、スポンサーを連携。各種ツールを提供	

# 19. Maven Clinic



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2014  
 推定時価総額 : 1.0 (10億ドル)  
 サービス : 女性と家族の健康プラットフォーム  
 破壊する産業 : ヘルスケア  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	女性とその家族
	課題	不妊対策、出産、復職時の育児まで不安を解消したい
供給サイド	顧客	医師、産婦人科医、助産師、セラピスト、栄養士
	課題	働く女性とその家族を応援したい
事業の着眼点	女性と家族の健康を支える多様な支援をワンストップで提供	

# 26. Somatus



本社 : マクリーン  
 創業年 : 2017  
 推定時価総額 : 2.5 (10億ドル)  
 サービス : 腎臓病のトータルケア  
 破壊する産業 : 病院、透析センター  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	腎臓の機能が低下した患者
	課題	腎臓病の進行を抑えたい。最善の治療を受けたい
供給サイド	顧客	医療従事者
	課題	より効果的に、腎臓病の予防や治療をしたい
事業の着眼点	高度な分析システムを開発、オンライン/リアルで患者支援	

# 29. Virta Health



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2015  
 予想時価総額 : 2.0 (10億ドル)  
 サービス : 糖尿病のオンライン診察  
 破壊する産業 : 病院  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	生活習慣の問題で糖尿病になった患者
	課題	糖尿病を直したいが、通院や投薬がしんどい
供給サイド	顧客	プライマリー・ケア・プロバイダー (医師、コーチ等)
	課題	より効果的に、糖尿病患者に貢献したい
事業の着眼点	患者・医師・コーチによるチーム医療を、最新技術で実現	

# 45. Zum



本社 : レッドウッドシティ  
 創業年 : 2015  
 予想時価総額 : 0.9 (10億ドル)  
 サービス : 子供向けライドシェア  
 破壊する産業 : タクシー、スクールバス  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	小さな子どもがいる共働きの家族
	課題	忙しくて子供の送り迎えができない
供給サイド	顧客	審査済みのドライバー、自分の子供を送る親
	課題	あいた時間に、子供の送迎を手伝いたい
事業の着眼点	子供の送迎に特化した、安心できるライドシェアを提供	



# 48. Cityblock Health



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2017  
 推定時価総額 : 6.3(10億ドル)  
 サービス : オンライン主治医サービス  
 破壊する産業 : ヘルスケア  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	所得が低く、かかりつけの医者がない人
	課題	困った時、すぐに医療や介護の相談をしたい
供給サイド	顧客	地域の臨床医、医療パートナー、介護パートナー
	課題	地域で困っている人の力になりたい
事業の着眼点	低所得層向けに、対面/オンラインで相談窓口を提供	

# Bタイプ: ビジネスモデル

「ビジネスモデル」で常識を超えた顧客体験を生む  
業界破壊者

1. 新たな特化価値 ~ 特定顧客に特化し、新たな顧客価値をリデザイン
2. 顧客体験のシンプル化 ~ 複雑化する顧客体験を、シンプルにリデザイン
3. コストのフリー化 ~ 無料化を基本として、顧客コストをリデザイン
4. コストの定額化 ~ 買取から定額利用に、顧客コストをリデザイン

# 「新しい顧客体験」の源泉となるビジネスモデル

1. 新たな特化価値 ～ 特定顧客に特化し、新たな顧客価値をリデザイン
  - ① スペシャライズ (Ellevest) … 特定の顧客層に特化し、商品サービスの質を向上させる
  - ② ロングテール (Amazon) … インターネットの強みを利用し、ニッチな顧客に、ニッチな商品を提供する
  - ③ オンライン (ミネルバ大学) … インターネットやスマホを利用して、時間場所を問わずサービスを提供する
  - ④ コミュニティ (We Work) … 顧客のコミュニティを形成し、新たな付加価値とする
2. 顧客体験のシンプル化 ～ 複雑化する顧客体験を、シンプルにリデザイン
  - ① ノンフリル (IKEA) … 余剰なプロセスやサービスを省き、シンプルな顧客体験を実現する
  - ② アンバンドル (Paypal) … バリューチェーンから単機能を切り出し、プロダクトの質を向上させる
3. コストのフリー化 ～ 無料化を基本として、顧客コストをリデザイン
  - ① フリーミアム (Dropbox) … 無料サービスで利用者を広げ、プレミアムサービスで利益をあげる
  - ② 広告 (YouTube) … 広告スポンサーをつけて価格を下げる
  - ③ データ販売 (Robinhood) … サービスを格安で提供し、その取引データを販売する
  - ④ 相互扶助 (未来食堂) … サービスの対価として人手や物品の提供を受ける
4. コストの定額化 ～ 買取から定額利用に、顧客コストをリデザイン
  - ① サブスクリプション (Spotify) … 月額方式により、契約期間においてプロダクトを使用する権利を提供する

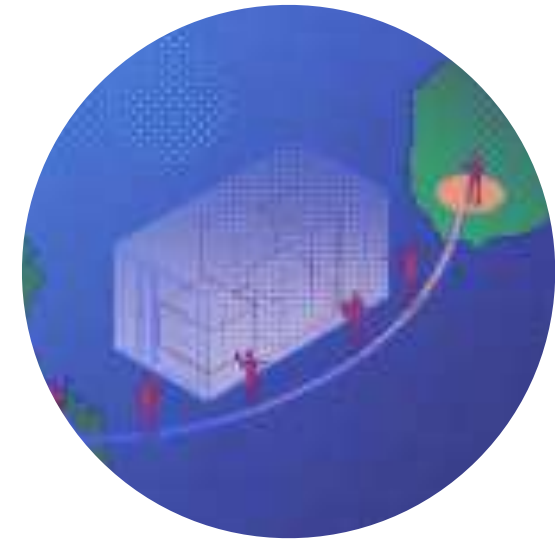
# Bタイプ：ビジネスモデルで常識を超えた顧客体験を生む業界破壊者

	革新 タイプ	源泉 タイプ	破壊する業種	時価総額 (10億ドル)	保有する技術分野											
					AI	ロボット	自動運転	IoT	5G	Blockchain	AR	Security	生体認証	バイオナノ	ドローン	
1 Flexport	C	Simple	物流	8.0												
2 Brex	V	Special	金融サービス	12.3	○											
4 Canva	C	Simple	グラフィックデザイン	40.0												
5 Guild Education	V	Special	教育	3.7												
8 Stripe	V	Simple	電子決済	95.0												
11 Checkout.com	V	Simple	電子決済	40.0	○											
12 Chime	C	Free	銀行・金融サービス	25.0	○											
16 Truepill	V	Simple	ヘルスケア	1.6												
18 CloudTrucks	V	Special	物流	0.9	○				○							
21 Fanatics	V	Special	小売	27.0	○											
22 Tala	V	Special	銀行・金融サービス	0.8	○											
27 Gopuff	V	Simple	小売、物流	8.9					○				○			
31 Jüsto	C	Simple	物流	N/A	○				○				○			
33 Airtable	V	Simple	ソフトウェア	11.7												
37 NEXT Insurance	V	Special	保険	4.0	○											
38 Ro	V	Simple	ヘルスケア	N/A												
40 Thrasio	V	Simple	メーカー	4.5												
42 BlocPower	C	Special	不動産	N/A	○				○							
44 MoonPay	V	Simple	電子決済	3.4					○		○					
47 Plaid	V	Simple	電子決済	13.4												
50 Envoy	V	Simple	ソフトウェア	1.4	○				○							

革新タイプ … Vタイプ: 新価値創造 | Cタイプ: 価値破壊

源泉タイプ … Special: 新たな特化価値 | Simple: 顧客体験のシンプル化 | Free: コストのフリー化 | Subsc: コストの定額化

# 1. Flexport



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2013  
 予想時価総額 : 8.0 (10億ドル)  
 サービス : オンライン物流支援  
 破壊する産業 : 輸送仲介業者  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	貿易で国際輸送手続きが必要な事業者
	課題	手続きが非常に複雑。既存業者は紙ベースで非効率的
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	技術をフル活用し、手続きの簡素化、見える化、最適化を図る	

# 2. Brex



本社 : (リモート)  
 創業年 : 2017  
 推定時価総額 : 12.3 (10億ドル)  
 サービス : スタートアップ向けクレジットカード  
 破壊する産業 : 金融サービス  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	信用のないスタートアップ
	課題	代表の連帯保証なしで、経費に関して信用取引したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	独自分析で、連帯保証なしで法人クレジットカードを発行する	

## 4. Canva



本社 : シドニー  
 創業年 : 2012  
 推定時価総額 : 40.0 (10億ドル)  
 サービス : 簡単デザインツール  
 破壊する産業 : グラフィックデザイン  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	気軽におしゃれな制作物をつくりたい人
	課題	サイト・チラシ・名刺などのデザインをよくしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	誰でも簡単に、おしゃれなデザイン制作物ができる	

## 5. Guild Education



本社 : デンバー  
 創業年 : 2015  
 推定時価総額 : 3.7 (10億ドル)  
 サービス : 福利厚生としての教育サービス  
 破壊する産業 : 教育  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	平時は社員教育、リストラ時は転職を支援したい企業
	課題	社員の社内外でのキャリアアップを支援したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	企業の福利厚生として、教育と転職支援サービスを提供する	

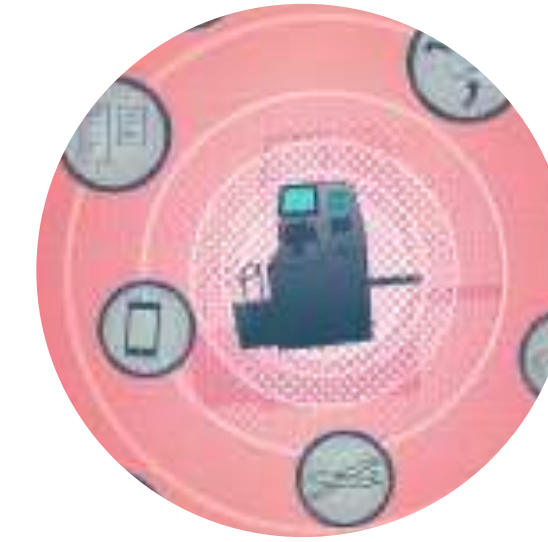
## 8. Stripe



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2010  
 推定時価総額 : 95.0 (10億ドル)  
 サービス : 決済システム  
 破壊する産業 : 電子決済  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	ECをしている小規模な企業や個人
	課題	便利でユーザーが使いやすい決済にしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ユーザーにも企業にも、より利便性の高い仕組みをつくる	

## 11. Checkout.com



本社 : ロンドン  
 創業年 : 2012  
 推定時価総額 : 40.0 (10億ドル)  
 サービス : 企業向け決済システム  
 破壊する産業 : 電子決済  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	海外展開をしている大規模な企業
	課題	国境をまたぐ決済処理を、簡潔で安心に行いたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	法人向けに、ワンストップの海外決済サービスを提供する	

コストの革新  
フリー

## 12. Chime

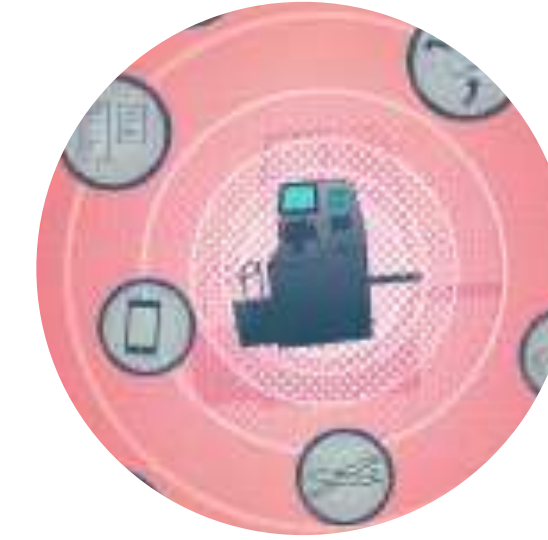


本社 : サンフランシスコ  
創業年 : 2013  
推定時価総額 : 25.0 (10億ドル)  
サービス : ネット銀行  
破壊する産業 : 銀行、金融サービス  
キー技術 : AI

需要サイド	顧客	生活に密着した、親切な銀行とつきあいたい
	課題	いちいち手数料を取られることに納得いかない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	口座維持、引き出し、当座貸越、海外送金、すべて無料	

価値の革新  
シンプル

## 16. Truepill



本社 : サンフランシスコ  
創業年 : 2016  
推定時価総額 : 1.6 (10億ドル)  
サービス : オンライン薬局のインフラ  
破壊する産業 : 薬局  
キー技術 :

需要サイド	顧客	オンライン診察事業者
	課題	医薬品送付もオンラインで完結させたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	オンライン薬局向けに、医薬品のリアルタイム配送を支援する	



# 18. CloudTrucks



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2019  
 推定時価総額 : 0.9 (10億ドル)  
 サービス : トラック運転手向けのビジネス管理  
 破壊する産業 : 運送  
 キー技術 : AI, IoT

需要サイド	顧客	事業主のトラック運転手
	課題	保険や規制対応などの管理業務に手が回らない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	トラック運転手向けにオペレーション管理サービスを提供する	

# 21. Fanatics



本社 : ジャクソンビル  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : 27.0 (10億ドル)  
 サービス : スポーツグッズ製造販売  
 破壊する産業 : EC、スポーツアパレル  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	スポーツファン
	課題	応援しているチームや選手のグッズがほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ファン向けに特化したスポーツグッズを販売する	

## 22. Tala



本社 : サンタモニカ  
 創業年 : 2011  
 推定時価総額 : 0.8 (10億ドル)  
 サービス : マイクロ・ファイナンス  
 破壊する産業 : 銀行、金融サービス  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	新興国の消費者や零細事業者
	課題	お金を借りたいが、信用(クレジットスコア)がない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	スマホの使用履歴や支払履歴から審査、少額ローンを提供する	

## 27. Gopuff



本社 : フィラデルフィア  
 創業年 : 2013  
 推定時価総額 : 8.9 (10億ドル)  
 サービス : 酒、スナック、日用品の宅配  
 破壊する産業 : 小売、物流  
 キー技術 : IoT, セキュリティ

需要サイド	顧客	コンビニに行くのも面倒くさい人
	課題	酒やスナック、日用品をすぐに家まで届けてほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	思いついたら即スマホで注文。200円で30分以内に届く	

## 31. Jüsto (フスト)



本社 : メキシコシティ  
 創業年 : 2019  
 推定時価総額 : N/A (10億ドル)  
 サービス : オンラインスーパー  
 破壊する産業 : 小売・物流  
 キー技術 : AI, IoT, セキュリティ

需要サイド	顧客	コロナで自宅にこもる人
	課題	スマホで気軽に食べ物をオーダーしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	オンライン特化したスーパー。無店舗なので安価に提供できる	

## 33. Airtable



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 11.7 (10億ドル)  
 サービス : クラウド型データベース  
 破壊する産業 : ソフトウェア  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	情報を整理したい個人や組織
	課題	手軽にな情報を整理したい。チームでシェアもしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	表、カレンダー、写真やファイルを手軽に統合して整理できる	

## 37. NEXT Insurance



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2016  
 推定時価総額 : 4.0 (10億ドル)  
 サービス : デジタル・スモールビジネス保険  
 破壊する産業 : 保険  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	会計事務所、レストラン、小売店などの小規模事業者
	課題	自社ニーズに最適化した保険商品がほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	業種や戦略からリスクを分析、顧客ごとの保険料を計算する	

## 38. Ro



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2017  
 予想時価総額 : N/A (10億ドル)  
 サービス : デジタル・ヘルスクリニック  
 破壊する産業 : ヘルスケア  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	医療サービスに不満を持つ普通の人
	課題	手軽で安価、患者中心で考える医療サービスがほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	診療、投薬、継続ケア。ワンストップで在宅医療を提供する	

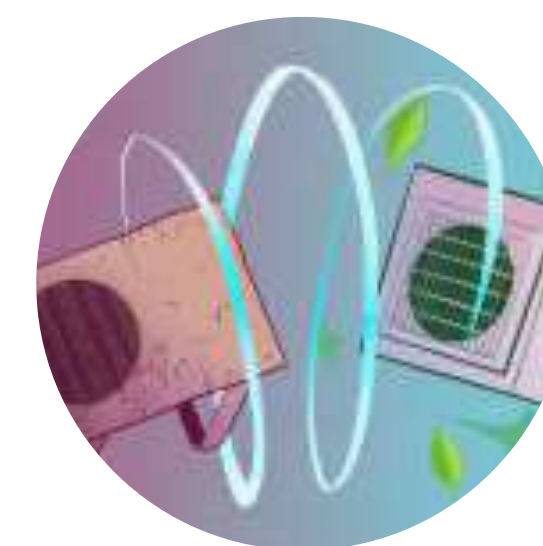
## 40. Thrasio



本社 : ウォルポール  
 創業年 : 2018  
 推定時価総額 : 4.5 (10億ドル)  
 サービス : Amazonバイヤーの買収  
 破壊する産業 : メーカー  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	Amazonベストセラーを持つ小規模メーカー
	課題	事業拡大にともなう業務の複雑化 (マーケ/管理)
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	Amazonベストセラー小企業を買収し、売上を成長させる	

## 42. BlocPower



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2014  
 推定時価総額 : N/A (10億ドル)  
 サービス : エネルギー効率視点のリノベーション  
 破壊する産業 : 不動産  
 キー技術 : AI, IoT

需要サイド	顧客	低所得コミュニティに集合住宅を持つ企業
	課題	冷暖房システムを改善し、建物の価値を高めたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	エネルギー効率の高いリノベで、価値を高めてコストを下げる	

## 44. MoonPay



本社 : マイアミ  
 創業年 : 2018  
 推定時価総額 : 3.4 (10億ドル)  
 サービス : 著名人が出資する仮想通貨決済  
 破壊する産業 : 電子決済  
 キー技術 : IoT, ブロックチェーン

需要サイド	顧客	仮想通貨で売買したい人 (特にオンラインカジノ)
	課題	審査とかウォレット経由とか、仮想通貨取引所は面倒
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	取引所のアカウントを作らず、手軽に仮想通貨を購入できる	

## 39. Plaid



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2013  
 推定時価総額 : 13.4 (10億ドル)  
 サービス : 金融向け送金インフラ  
 破壊する産業 : 電子決済  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	金融サービスを提供する企業
	課題	銀行と接続する送金サービスを自社で開発したくない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	金融企業向けに、送金・認証・与信引当サービスを提供する	

# 50. Envoy



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2013  
 推定時価総額 : 1.4 (10億ドル)  
 サービス : ハイブリットに対応するオフィス管理システム  
 破壊する産業 : オフィス管理  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	オフィスを持つ企業
	課題	在宅勤務が増えたので、オフィス活用を効率化したい
供給サイド	顧客	—
	課題	—
事業の着眼点	社員入社時に、机や会議室等の利用最適化の支援をする	

# Tタイプ: 技術

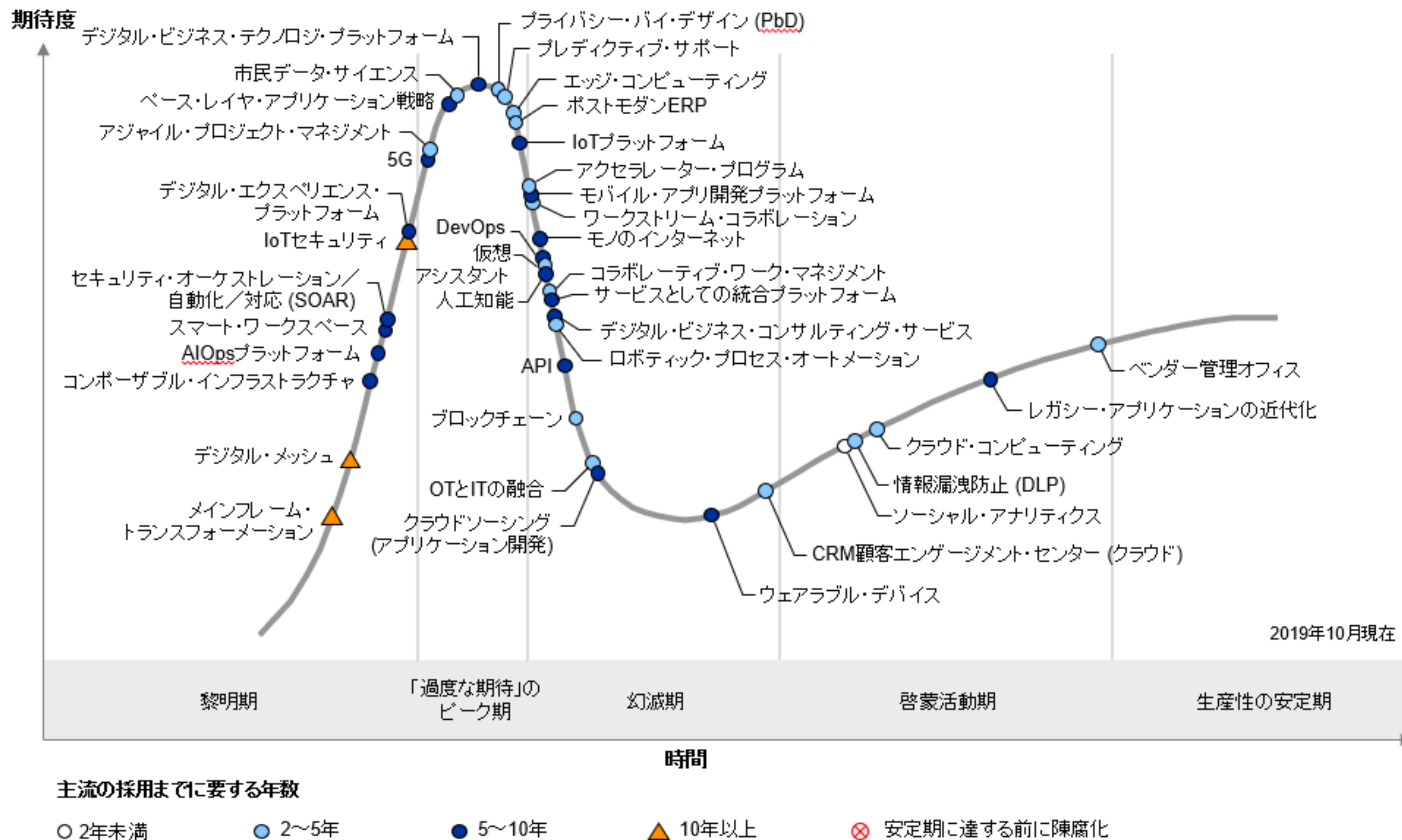
模倣しにくい「独自の技術」を強みとする  
業界破壊者

技術トレンド ~ Gartner Technology Hype Cycle 2020

1. センシングとモビリティ ~ センサー技術とAIの融合
2. オーグメンテッド・ヒューマン ~ AIと人体科学の融合
3. ポストクラシカルなICT ~ 次世代ICTアーキテクチャーの登場
4. デジタル・エコシステム ~ プラットフォームによるエコシステムの登場
5. 高度なAI ~ 自律的で高度なAIアナリティクスの登場



# ガートナー「2020年日本におけるテクノロジー・ハイプサイクル」



# ガートナー「5つの先進技術トレンド」2020

ガートナーは「テクノロジー・ハイプサイクル 2020」に伴い、取り上げた29技術が「5つの先進技術トレンド」を形成すると発表した。人工知能などの先進技術によって、企業は新しい「デジタル・エコシステム」を活用できるようになる。そのビジネス機会を捉えられるかが、今後5-10年における競争優位をもたらすだろうと予測した。

## 1. センシングとモビリティ

センサー技術とAIの融合で、機械が周辺環境を認識し、モノの移動と操作を可能にした。またセンサーが収集する膨大なデータを機械学習することで新しい知見が生まれている。今後10年間で、世界の3Dマップも生成されるだろう。

## 2. オグメンテッド・ヒューマン

AIと人体科学の融合による人機一体技術の進化は、人間の認識能力／身体能力を向上させ、人間の身体に不可欠な要素となるだろう。一例が超人的な能力の提供であり、人間本来の能力を上回る特性を備えた人工装具が製造されている。

## 3. ポストクラシカルなコンピューティングとコミュニケーション

次世代ICTアーキテクチャーが登場し、劇的な影響をもたらす可能性がある。低軌道衛星システムは、例えば、低遅延のネット接続を全世界に提供し、現在インターネットに接続されていないエリアに新たな機会をもたらすだろう。

## 4. デジタル・エコシステム、

デジタル・プラットフォームを共有する要素である「企業・人・モノ」から形成されるエコシステムが、従来のバリューチェーンを破壊し、より強力かつ柔軟な価値提供ネットワークを生み出す。そして、それは常に進化していくだろう。

## 5. 高度なAI／アナリティクス

従来のビジネス・インテリジェンス (BI) よりも優れた、自律ないし半自律機能を備えた高度なAIアナリティクスが登場するだろう。例えばエッジAIは遅延や障害が起きやすい環境、ないしデータ集約型アプリにおいて採用が進んでいる。

# Tタイプ：模倣しにくい独自の技術を強みにする業界破壊者

	革新タイプ	源泉タイプ	破壊する業種	時価総額 (10億ドル)	保有する技術分野										
					AI	ロボット	自動運転	IoT	5G	Blockchain	AR	Security	生体認証	バイオナノ	ドローン
3	Lineage Logistics	V Coldchain	物流・倉庫	25.0	○	○	○	○			○				
7	Blockchain.com	V blockchain	通信・メディア	14.0						○					
9	Dapper Labs	V NFT	通信・メディア	7.6						○					
10	Pony.ai	V Auto-Drive	物流	8.5	○	○	○								
17	Arctic Wolf	V Security	ソフトウェア	4.3	○							○			
20	Monarch Tractor	V Auto-Drive	農業	0.3	○	○	○	○							
23	Anduril Industries	V Drone	軍事	4.6											○
24	Workato	V No-code	ソフトウェア	5.7	○										
25	Lacework	V Security	ソフトウェア	8.3	○							○			
29	Zipline	V Drone	物流	2.5											○
30	CarbonCure	V Nano tech	建設	N/A	○			○						○	
32	Biobot Analytics	V Drone	ヘルスケア	0.1	○										
34	Databricks	V AI-cloud	データ分析	38.0	○										
35	DataRobot	V AI-cloud	ソフトウェア	6.3	○										
36	Relativity Space	V 3D Print	部品製造	4.2											
39	Airspace	V AI	物流	N/A	○										
41	Cybereason	V Security	セキュリティ	3.3	○							○			
43	ŌURA	V Wearable	ヘルスケア	2.5											
46	Exotec	V Robot	倉庫	2.0		○									
49	Impossible Foods	V Bio tech	食品	7.0											○

革新タイプ … Vタイプ: 新価値創造 | Cタイプ: 価値破壊

源泉タイプ … 保有する技術分野を参考に

### 3. Lineage Logistics



本社 : ノバイ (ミシガン)  
 創業年 : 2012  
 推定時価総額 : 25.0 (10億ドル)  
 サービス : コールドチェーン物流  
 破壊する産業 : 物流、倉庫  
 キー技術 : AI, ロボット, 自動運転, IoT, Blockchain

需要サイド	顧客	食料廃棄を最小限に押さえない食品サプライチェーン
	課題	輸送や消費の過程で、食料廃棄物が生まれてしまう
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	生産から消費まで途切れない、冷温の流通経路を提供する	

### 7. blockchain.com



本社 : (リモート)  
 創業年 : 2011  
 推定時価総額 : 14.0 (10億ドル)  
 サービス : 仮想通貨のモバイル財布  
 破壊する産業 : 金融・クレジット  
 キー技術 : ブロックチェーン

需要サイド	顧客	仮想通貨を使う人
	課題	もっと手軽に、仮想通貨を持ち歩きたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	無料で使えて、モバイルにも対応したウォレットを提供する	

## 9. Dapper Labs



本社 : バンクーバー  
 創業年 : 2018  
 推定時価総額 : 7.6 (10億ドル)  
 サービス : NFTアプリ開発プラットフォーム  
 破壊する産業 : エンターテインメント・アートなど  
 キー技術 : Blockchain

需要サイド	顧客	デジタルコンテンツが好きなファン
	課題	コピーを防止できず、価値が落ちてしまう
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	デジタルコンテンツの唯一性を保証するサービスを提供する	

## 10. Pony.ai



本社 : フリーモント  
 創業年 : 2016  
 推定時価総額 : 8.5 (10億ドル)  
 サービス : 自動運転タクシーとトラック  
 破壊する産業 : タクシー、運送  
 キー技術 : AI、ロボット、自動運転

需要サイド	顧客	運転する人、運送業、自動車メーカー
	課題	運転を自動化したい (人件費を削減したい)
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	自動運転を実現する、汎用のデバイスとアプリを提供する	

# 17. Arctic Wolf



本社 : エデン・プレイリー  
 創業年 : 2012  
 推定時価総額 : 4.3 (10億ドル)  
 サービス : セキュリティまるごとアウトソーサー  
 破壊する産業 : セキュリティ産業  
 キー技術 : AI, セキュリティ

需要サイド	顧客	サイバー攻撃対策などを予防したい企業
	課題	SOC(セキュリティオペレーションセンター)が必要
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	顧客視点のトータルサービス "SOC as a service" を提供する	

# 20. Monarch Tractor



本社 : リバモア  
 創業年 : 2018  
 推定時価総額 : 0.3 (10億ドル)  
 サービス : 自動運転スマートトラクター  
 破壊する産業 : 農業  
 キー技術 : AI、ロボット、自動運転、IoT

需要サイド	顧客	農業を営む人や企業
	課題	人手が足りない。後継者がいない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	オペレーターが複数台を制御できるトラクターを提供する	

## 23. Anduril Industries



本社 : コスタメサ  
 創業年 : 2017  
 推定時価総額 : 4.6 (10億ドル)  
 サービス : 情報武装した軍用ドローン  
 破壊する産業 : 軍事産業  
 キー技術 : ドローン

需要サイド	顧客	各国政府 (国防部門)
	課題	新時代に即した軍事イノベーションが急務となった
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	新興企業のパワーで、情報武装したドローンを量産する	

## 24. Workato



本社 : マウンテンビュー  
 創業年 : 2013  
 推定時価総額 : 5.7 (10億ドル)  
 サービス : オフィスワークの自動化  
 破壊する産業 : Sier  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	複雑なシステムを導入する企業
	課題	複雑化するシステムの維持コストとスピードに不満
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ユーザー自身が、複雑なシステムをノーコードで統合できる	

## 25. Lacework



本社 : サンノゼ  
 創業年 : 2017  
 推定時価総額 : 8.3 (10億ドル)  
 サービス : マルチクラウド環境のセキュリティ  
 破壊する産業 : 軍事産業  
 キー技術 : AI、セキュリティ

需要サイド	顧客	さまざまなクラウドを利用する企業
	課題	統合された環境で、セキュリティを強化したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	マルチクラウドを機械学習する高度なセキュリティで統合する	

## 29. Zipline



本社 : ハーフムーンベイ  
 創業年 : 2014  
 推定時価総額 : 2.5 (10億ドル)  
 サービス : ドローンによる配送  
 破壊する産業 : 物流、ロボット  
 キー技術 : ドローン

需要サイド	顧客	僻地にある診療所や病院
	課題	車も通りづらく医療品の仕入れが難しい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ドローンを利用して医療品を配達する	



## 30. CarbonCure



本社 : ノバスコシア  
 創業年 : 2012  
 推定時価総額 : N/A (10億ドル)  
 サービス : コンクリート製造のCO2を再利用する技術  
 破壊する産業 : 建設  
 キー技術 : AI、IoT、バイオナノ

需要サイド	顧客	コンクリートプラントを持つ工場
	課題	CO2排出を抑えたい (同産業で排出量の8%を占める)
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	排出されるCO2を製造に再利用し、コンクリート強度を高める	

## 32. Blobot Analytics



本社 : ケンブリッジ  
 創業年 : 2017  
 推定時価総額 : 0.1 (10億ドル)  
 サービス : 排水分析によるパンデミック調査  
 破壊する産業 : パンデミック調査  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	政府、病院
	課題	エリア毎のウィルス蔓延状況を早期に検知したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	地下排水を分析することで、地域のウィルス分布を検知する	

## 34. Databricks



本社 : サンフランシスコ  
 創業年 : 2013  
 推定時価総額 : 38.0 (10億ドル)  
 サービス : データ分析とAIの開発環境  
 破壊する産業 : クラウドコンピューティング  
 キー技術 : AI、ビッグデータ

需要サイド	顧客	機械学習を開発するソフトウェア・エンジニア
	課題	もっと効率的にAIシステムを開発したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	データ分析とAI開発をする単一のプラットフォームを提供する	

## 35. DataRobot



本社 : ボストン  
 創業年 : 2012  
 推定時価総額 : 6.3 (10億ドル)  
 サービス : AIクラウド・プラットフォーム  
 破壊する産業 : クラウドコンピューティング  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	大手企業のデータ分析チーム
	課題	AIで外部環境の変化を予測し、意思決定に活かしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	業界固有のタスクを分析できるAIプラットフォームを提供する	

## 36. Relativity Space



本社 : ロングビーチ (カリフォルニア)  
 創業年 : 2015  
 推定時価総額 : 4.2 (10億ドル)  
 サービス : ロケット部品製造  
 破壊する産業 : 部品製造  
 キー技術 : 3D印刷

需要サイド	顧客	宇宙ロケットを製造する企業
	課題	複雑なロケット部品をもっと安く早く供給してほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	3Dプリンタと金属製造を組み合わせ、部品の95%を提供する	

## 39. Airspace



本社 : カールスバッド  
 創業年 : 2016  
 推定時価総額 : N/A (10億ドル)  
 サービス : 緊急空路輸送の道しるべ  
 破壊する産業 : 物流  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	緊急輸送が必要な企業や病院 (主に医療系)
	課題	パンデミックで、人工呼吸器などを緊急輸送したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	最適な空路を瞬時に発見、追跡して、緊急輸送を支援する	

# 41. Cybereason



本社 : ボストン  
 創業年 : 2012  
 推定時価総額 : 3.3 (10億ドル)  
 サービス : サイバー攻撃を防ぐプラットフォーム  
 破壊する産業 : セキュリティ  
 キー技術 : AI

需要サイド	顧客	機密性の高い情報を持つ企業
	課題	ハッカーによるサイバー攻撃をプロテクトしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ハッキングを防御し、修復できるプラットフォームを提供する	

# 43. ŌURA



本社 : オウル (フィンランド)  
 創業年 : 2013  
 推定時価総額 : 2.5 (10億ドル)  
 サービス : スマートリング  
 破壊する産業 : ウェアラブル  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	健康に気を使う人
	課題	睡眠などを常に分析し、健康状態をモニターしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	睡眠や運動などから健康状態を、指輪で常時モニターする	

## 46. Exotec



本社 : クロワ (フランス)  
 創業年 : 2015  
 推定時価総額 : 2.0 (10億ドル)  
 サービス : 倉庫業務を半自動化するロボット  
 破壊する産業 : 倉庫・物流  
 キー技術 : ロボット

需要サイド	顧客	倉庫を持つ企業
	課題	倉庫業務にかかる人件費を抑え、迅速に出荷したい
供給サイド	顧客	—
	課題	—
事業の着眼点	三次元で動くカメラ付きロボットシステムで倉庫を効率化する	

## 49. Impossible Foods



本社 : レッドウッドシティ (カリフォルニア)  
 創業年 : 2011  
 推定時価総額 : 7.0 (10億ドル)  
 サービス : 植物を使った人工肉製造  
 破壊する産業 : 畜産・食肉産業  
 キー技術 : バイオナノ

需要サイド	顧客	レストラン、バーガーチェーン
	課題	健康志向の人たちに、環境に優しい食事を提供したい
供給サイド	顧客	—
	課題	—
事業の着眼点	バイオ技術を用いて、本物に近い次世代人工肉を製造する	

# 業界破壊企業、もっと詳しく知りたい人へ



# ディスラプターの原動力「最新のイノベーション手法」を 三ヶ月集中で身につけたい方へ

hintゼミ



hintゼミ「イノベーションクラス」は、イノベーションの最新メソッドを3ヶ月(8万円)で体得する演習講座です。

## 学べること

事業アイディエーションメソッド、リーンスタートアップ、デザイン思考、ジョブ理論、バリュープロポジション、ビジネスモデルキャンバス、プロトタイピングなど。

僕が講師です。お待ちしておりますね！

齊藤 徹



## 制作者プロフィール 齊藤 徹 (さいとうとおる)

1961年12月12日生まれのAB型、原宿近辺に在住

愛するもの… ストーンズ、ホール&オーツ、拓郎、サザン初期、ターニャ、今を生きる、青島刑事と湾岸署、ジョブズ、野菜、sunao、ループス、dot、hint、スライドづくり、穏やかに生きる



1985年 日本IBM株式会社に入社

1991年 株)フレックスファームを創業

2000年 x-Servlet が日経広告賞、日経製品賞を受賞

2001年 バブル崩壊により、創業者追放の憂き目に

2005年 株)ループス・コミュニケーションズを創業

2009年 ブログ「in the loop」を執筆開始

2011年 書籍「ソーシャルシフト」を上梓

2016年 学習院大学 経済学部特別客員教授に就任

2016年 書籍「再起動 リブート」を上梓

2018年 幸せ視点の経営学を学ぶ「hintゼミ」を開講

2020年 ビジネス・ブレイクスルー大学 教授に就任

2020年 書籍「業界破壊企業」を上梓

2021年 書籍「だから僕たちは、組織を変えていける」を上梓



## 幸せ視点の経営学とイノベーションを学ぶ「hintゼミ」を開講しています

### 1. 経営クラス

- 社員の幸せが成果を生み出す組織をつくりたい
- 社員が働きがいを感じる組織をつくりたい

### 2. リーダークラス

- 指示なしで自律的に動くチームをつくりたい
- 心理的に安全な場のつくりかたを知りたい

### 3. イノベーションクラス

- 新しい事業やサービスをゼロから考えたい
- 最小コストで成功する事業を立ち上げたい

「hintゼミ」にご興味ある方は

hintゼミ



## ■ 社内向け講演実績 (掲載許可をいただいた企業のみ)

アント・キャピタル・パートナーズ様、NHKエンタープライズ様、NTTアド様、関西電力様、カスミ様、KDDI様、コナミデジタルエンタテインメント様、静岡朝日テレビ様、静鉄ストア様、資生堂様、スポーツオアシス様、大広様、D2コミュニケーションズ様、DAC様、デルフィス様、電通様、電通テック様、トッパン・フォームズ様、日清食品様、日本オラクル様、日本ユニシス様、博報堂様、博報堂DYメディアパートナーズ様、パナソニック様、BSフジ様、ビルコム様、フレッシュ・デルモンテ・ジャパン様、三菱UFJニコス様 他

## ■ 顧客むけ講演実績 (掲載許可をいただいた企業のみ)

アイエムジェイ様、IMJ様、IFIビジネススクール様、朝日インタラクティブ様、アスキー総研様、ITマネジメントサポート協同組合様、EO大阪様、ADTECH様、アライドアーキテクト様、茨城県経営者協会様、ココロザシ大学様、インフォバーン様、Web2.0様、ACフォーラム様、NTT様、OAG税理士法人様、大阪アドバタイジング協会様、大塚商会様、オプト様、カレン様、川崎商工会議所様、企業研究会様、グローバルコモンズ様、神戸ITフェスティバル様、神戸商工会議所様、コミュニティデザイン様、佐賀県高度情報化推進協議会様、佐賀商工会議所様、CIOマガジン様、ジーククラウド様、GPオンライン様、JPモルガン証券様、消費者関連専門家会議様、翔泳社様、情報通信総合研究所様、新聞広告協会様、セールスフォース・ドットコム様、ソフトバンク様、ソリューション研究会様、大日本印刷様、タスク様、調布青年会議所様、ツイートアカデミー様、ティップネス様、デジタルハリウッド大学様、TechWave様、デロイトトーマツ様、凸版印刷様、トッパンフォームズ様、ドラッグストアMD研究会様、日冠連経営者協議会様、日本経済新聞社様、日経BP様、日本アドバタイザーズ協会様、日本ATM様、日本オラクル様、日本カードビジネス様、日本経営開発協会様、日本小売業協会様、日本システム開発様、日本商工会議所様、日本生産性本部様、日本製薬工業協会様、日本総合経営協会様、日本チェーンストア協会様、日本電気様、日本マーケティング協会様、PR現代様、ビジネスバンク様、ビジネスブレイクスルー様、富士ゼロックス様、富士ゼロックス総合教育研究所様、保険サービスシステム様、毎日コミュニケーションズ様、マインドフリー様、丸の内ブランドフォーラム様、三菱UFJモルガンスタンレー証券様、宮城大学様、メンバーズ様、LineUp様、楽天様、リックテレコム様、流通科学大学様 他

企業向けセミナー承ります。お気軽にご連絡を … [saito1212@gmail.com](mailto:saito1212@gmail.com)