幸せ視点の経営学を学ぶ、革新的なオンラインスクール

h!nt

完全準拠

チームづくりを学ぶ。
事業づくりを学ぶ。

24年春期（20期）ゼミ受講者 募集

hintゼミは「幸せ視点のチームづくりと事業づくり」を三ヶ月で学ぶ、革新的なオンラインスクール

「いい組織をつくりたい」
幸せ視点のチームづくり

「いい事業をつくりたい」
幸せ視点の事業づくり

©2023 Toru Saito

h!nt

なぜ、今、幸せ視点なんだろう？

©2023 Toru Saito

What's the purpose of business ～ ビジネスの目的とはなにか？

法は正義のために。医学は健康のために。そしてビジネスは［　］のために

我々はビジネススクールで、空欄に埋める言葉を考えるよう学生に何度も伝えてきた。
しかし、この問いを学生に問いかけると決まって最初に訪れるのは奇妙な沈黙である。
彼らは自らの口から、知っているべき答えが出てこないことに驚くのだ。

ミシガン大学教授 ジェームス・ウォルシュ / ペンシルベニア大学教授 トーマス・ドナルドソン

論文の中で、ウォルシュは「**コレクティブ・バリュー**」と言う概念を提示し、**その最適化こそがビジネスの目指すべきものではないか**と言う問題提起をしている。さらに彼は、この「**コレクティブ・バリュー**」**に近い概念が**「**ウェル・ビーイング**」であると認めている。「**ウェル・ビーイング**」とは「精神的、身体的、社会的に良好な状態のこと」であり、もっと直感的に言えば「一人一人がよりよく生きること」であり「幸せ」であることだ。

世界最大の経営学会である「**アカデミー・オブ・マネジメント**」2016年世界大会のテーマが、まさに「ウェル・ビーイング」だった。「**ビジネスと幸せを同期させること**」**に、世界の経営学者が注目を持ち始めた**のである。

参考：入山章栄「世界標準の経営理論」

20世紀と21世紀、経営に対する価値基準の変化

20世紀最高の経営者 General Electric
元CEO ジャック・ウェルチ氏

21世紀のゼブラ企業 Teach for America
CEO ウェンディ・コップ氏

20世紀型 経営（お金視点）		21世紀型 経営（幸せ視点）
組織の資産の最大化	**価値基準**	人の幸せの最大化
独占（モノポリー）	**目標**	持続（サステナブル）
最短の成長（グロース）	**プロセス**	自然な繁栄（ナチュナル）
垂直（ヒエラルキー）	**組織**	水平（フラット）
計画と統制（PDCA）	**マネジメント**	持続的な学習（OODA）
外発的動機づけ（お金と地位）	**動機**	内発的動機づけ（本質的な幸せ）
お金を稼ぎ、出世する機会	**仕事**	楽しみ、成長し、貢献する機会

テクノロジーが「知識社会の組織」に投げかけた課題

「**VUCA**[*1] **な環境**」から学び、最適化し続けるには？

↓

社員が自律する「**学習し、共感し、自走する組織**」をつくるには？

↓

「**社員の内発的な動機**」を生み出す環境をつくるには？

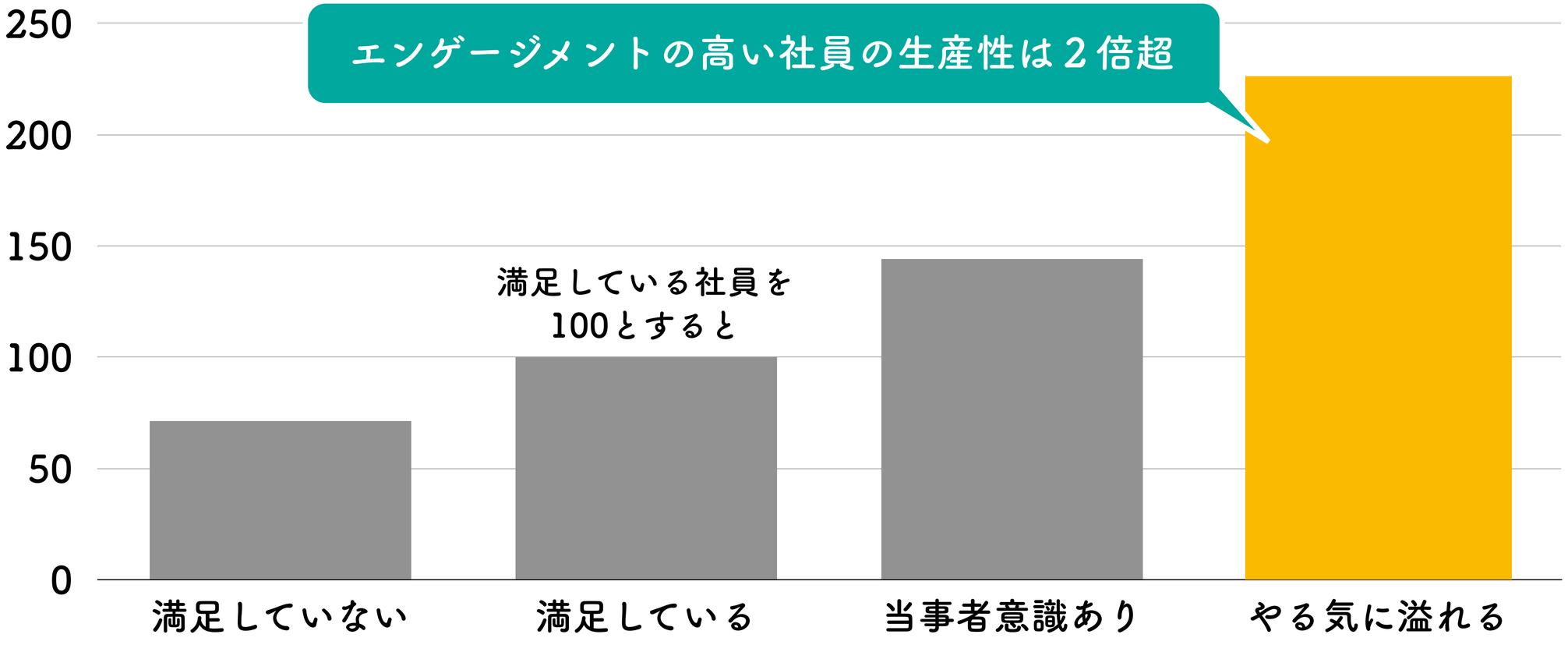
↓

「**社員の幸せ**」を成長エンジンとする組織をつくるには？

*1 … Volatility（変動性）、Uncertainty（不確実性）、Complexity（複雑性）、Ambiguity（曖昧性・不明確さ）

©2023 Toru Saito

知識労働の生産性のキーは、社員のエンゲージメント



「**エンゲージメント**」とは、社員やユーザーが、その企業や製品に対して感じる「愛着度」や「心のつながり」を表す言葉。社員の場合に、広義で「熱意」「仕事に対するワクワク感」「幸福感」などを表すことも多い。

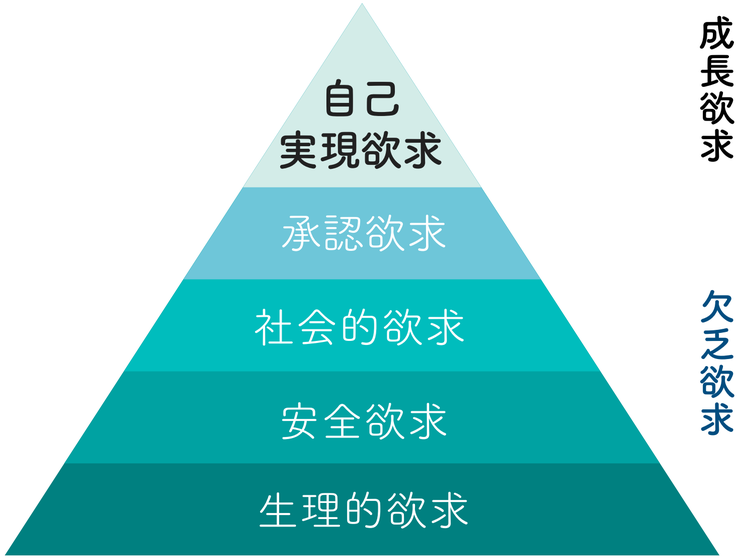
©2023 Toru Saito

出典：ベイン／EIU合同調査（N=308）

起点となるのは「社員の幸せ＝仕事を通じた自己実現」

欲求段階説の下位四段階は「**足りないと感じるものを、自分のソトから補いたいという欠乏欲求**」であるのに対して、最上位の自己実現欲求は「**自分のウチに求める成長欲求**」である。

提唱したマズローは、「**仕事とは自己実現を成す上で、最大級の有用性を持つもの**」であり、**仕事による自己実現**とは「**仕事を通して自分を知り、自分の深層部分を自覚し、人間としての喜びを味わうこと**」であるとした。



マズロー「欲求段階説」

成長欲求

自分の能力や存分に発揮し、より自分らしくいたい

欠乏欲求

他者からの「高い評価や敬意」を享受したい

他者との「愛情に満ちた関係」を享受したい

外部から危害を受けず「安全」を維持したい

外部から栄養素を得て「肉体」を維持したい

心理学者
アブラハム・マズロー

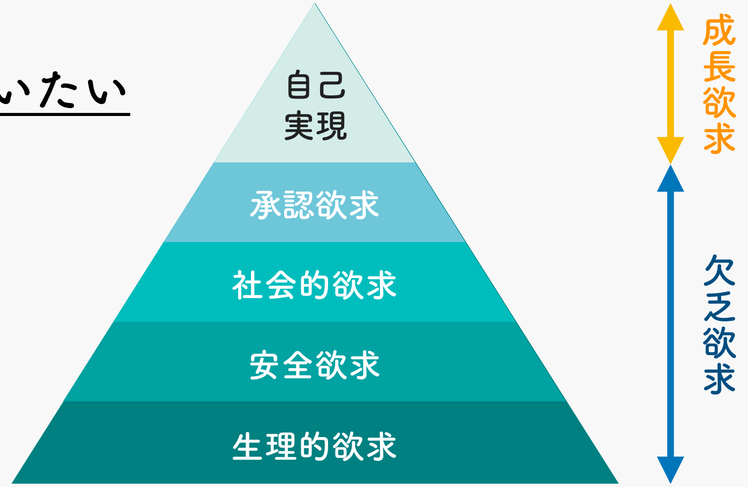
hintアカデミーは、幸せ視点の組織づくりと事業づくりを学ぶ場所

〔起点〕
社員の幸せ ▶ 顧客の幸せ ▶ 社会の幸せ

① **社員の幸せ**が「成長エンジン」となる**組織**を営む
② **顧客の幸せ**が「成長エンジン」となる**事業**を営む
③ 組織と事業の繁栄が「**社会課題**」を解決する

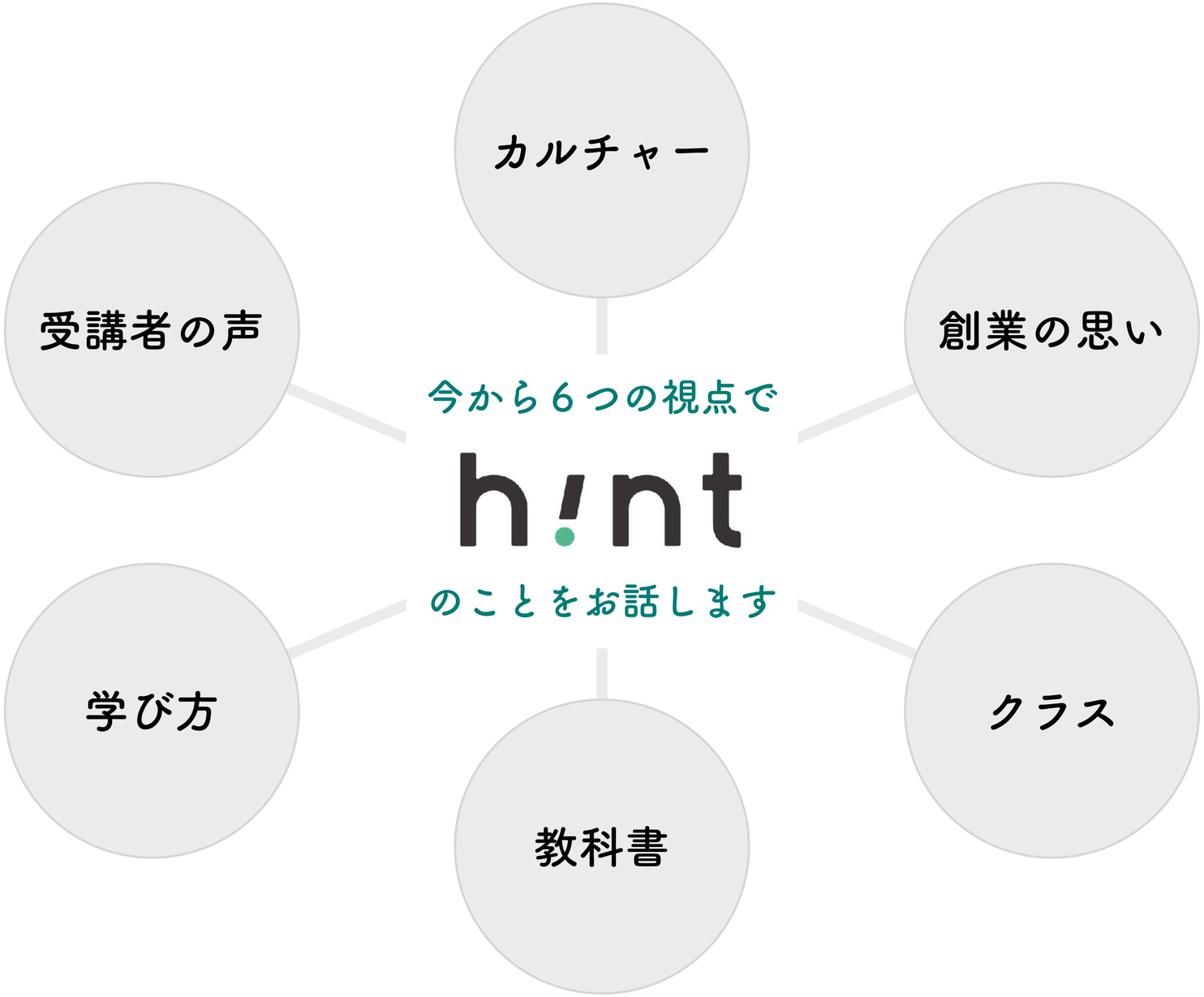
▶ **自分の能力を存分に発揮し、より自分らしくいたい**

他者からの「高い評価や敬意」を享受したい
他者との「愛情に満ちた関係」を享受したい
外部から危害を受けず「安全」を維持したい
外部から栄養素を得て「肉体」を維持したい



マズロー「欲求段階説」

©2023 Toru Saito



©2023 Toru Saito

hint

hint 創業の思い

- 創業の思い
- クラス
- 教科書
- 学び方
- 受講者の声
- カルチャー

©2023 Toru Saito

斉藤 徹 プロフィール

1985年	慶應義塾大学を卒業、日本IBM株式会社に入社	（技術者）
1991年	株式会社フレックスファームを創業	（起業家）
2000年	インテル、メリルリンチ他から30億円超の資金調達	（経営者）
2001年	主力製品が日経産業製品賞と日経産業広告賞を受賞	
2005年	株式会社ループス・コミュニケーションズを創業	
2011年	書籍「ソーシャルシフト」を上梓	（研究者）
2016年	学習院経済学部経営学科 特別客員教授に就任	（教育者）
2016年	教え子と「イノベーションチーム dot」を創設	
2018年	幸せ視点の経営学を学ぶ私塾「hintゼミ」を創設	
2020年	ビジネス・ブレークスルー大学経営学部 教授に就任	
2020年	書籍「業界破壊企業」を上梓	
2021年	**書籍「だから僕たちは、組織を変えていける」上梓**	

■ 専門分野その１「組織論 ～ いい組織をつくること」

講演概要「だから僕たちは、組織を変えていける」

コロナショックにより、多くの職場がハイブリットワークにシフトした。と同時に、企業は社員の行動をコントロールすることが困難になった。社員が仕事に熱中しているのか、副業をしているのか、それとも休んでいるのか。それを決めるのは「組織の統制力」ではなく「社員のエンゲージメント(熱意)」である。あなたの組織は「社員と深い関係性」を築けているだろうか？そのために「なにをすればいいのか」を体系的に理解しているだろうか？それを「具体的に実行するためのステップ」をお持ちだろうか？この書籍では、社員と深い絆を築く「理想の組織」とそのための「最新の組織論」を、明日から実践できるように体系化した。貴社の悩みにお応えし、働く方々の心に響くお話をお届けしたい。

『だかぼく』企業向け講演 実績一覧 (2022/1～2023/12)

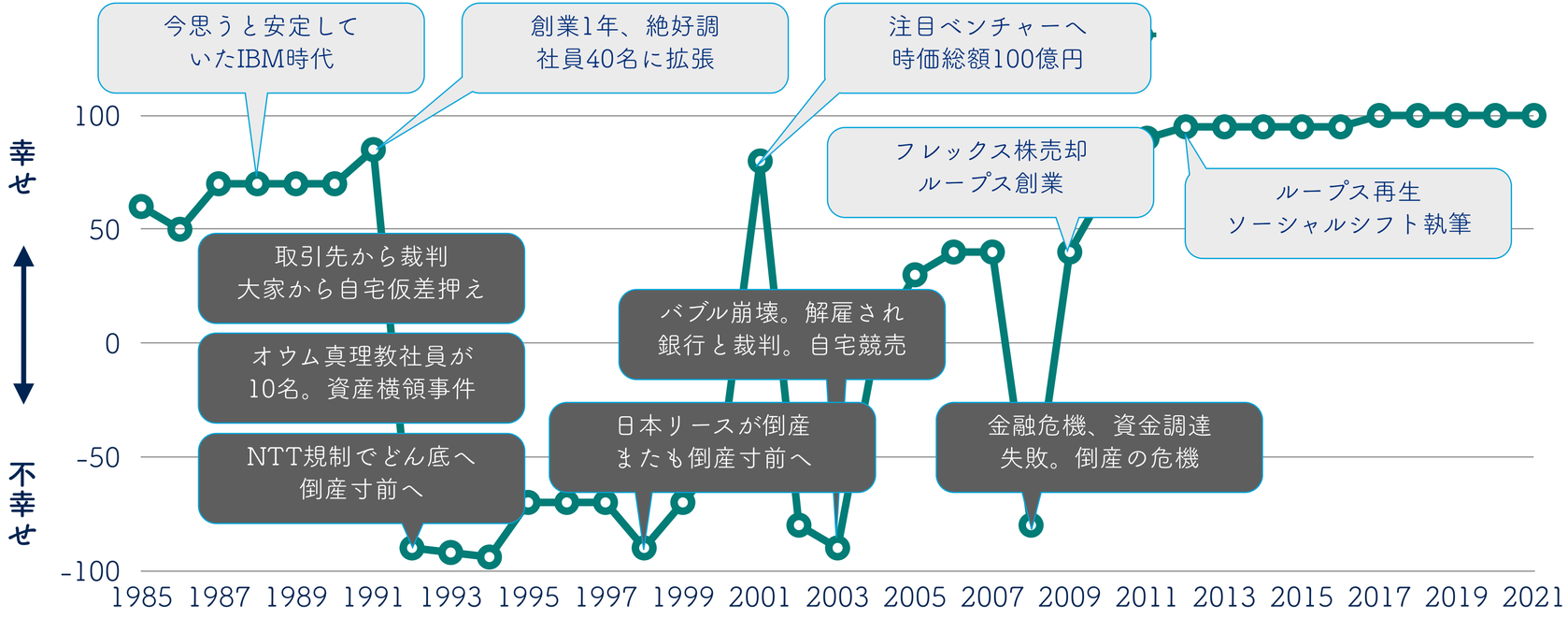
アサヒ農園(1/20)、三菱マーケティング研究会(11/21)、三菱電機鎌倉製作所(11/21)、ダッソー・システムズ(1/25)、科学技術振興機構(1/25)、オカムラ×ICB(1/26)、SBSゼンツウ(1/27)、月曜日からガンガン学ぶ会(1/31)、朝渋(2/2)、三菱電機姫路製作所(2/2)、豊田通商/着火部 (2/15)、京セラ(2/16)、Unipos講演(2/17)、武蔵野大学(2/17)、勉強会(2/21)、東京経友会(2/22)、4thコミュニティ(2/22)、大日本印刷(3/1)、損害保険ジャパン(3/2)、オプト(3/4)、三菱電機先端技術研究所(3/9)、トヨタ・インドネシア(3/10)、TBS(3/15)、東京電力(3/16)、オリオンSP(3/16), HR勉強会(3/16)、Schoo(3/22)、美容サロン勉強会(3/24)、野場電工(4/4)、ネオキャリア(4/6)、ワールド・ヘルス・デイ 2022(4/7)、キリンビール(4/8)、ファンケル(4/11)、エランサービス(4/13)、LIXIL(4/14)、マクニカ(4/14)、ポスタス(4/15)、ミライフ(4/16)、クリエーションライン(4/18)、wishチーム勉強会(4/19)、アトラエ(4/20)、丸善丸の内本店(4/20)、長崎リハビリテーション病院(4/21)、KDDI(4/22)、日立ハイテク(4/25)、ベル(4/27) 、パーパス経営対談(4/28)、社会福祉法人日生会(5/6)、三菱電機通信機製作所(5/11)、大阪大学医学部附属病院(5/13)、板紙・段ボール産業労使幹部セミナー(5/14)、日本生産性本部(5/17)、興栄コンサルタント(5/17)、毎日放送(5/18)、ものすごいベンチャー展(5/18) 、北海道教育委員会(5/20)、損害保険ジャパン(5/23, 5/24)、パナソニック(5/24)、医療法人光愛会(5/25)、横河電機(5/26)、ベンチャーバンク(5/30)、NECソリューションイノベータNESD-BSG勉強会(5/31)、gene(6/1)、代官山蔦屋イベント(6/1)、セブンアンドアイ(6/2)、JBアドバンスト・テクノロジー(6/8)、Schooセミナー(6/9)、損保ジャパン(6/13)、ITプレナーズ(6/14)、THE OWNERセミナー(6/15)、日本青年会議所(6/18)、日本瓦斯(6/20)、野村総合研究所(6/21)、三菱ケミカル大阪研究所(6/23)、第二地方銀行協会(6/24)、コープデリ生活協同組合連合会(6/25)、ソシオーク・ホールディングス(6/27)、関東経済産業局(6/29)、日本生活協同組合連合会(7/5)、エキサイト(7/6)、三菱電機三田製作所(7/7)、三菱電機生産技術センター(7/7)、三菱電機高周波デバイス製作所(7/8)、ファンベース・カンパニー(7/11)、Eパートナー(7/12)、ベンチャーバンク(7/13)、岡山パブリック法律事務所(7/14)、中外製薬(7/15)、東京電力エナジーパートナー(7/15)、ヤマハミュージック・ジャパン(7/19)、セプテーニグループ(7/20)、ルネサスグループ労働組合連合会(7/21)、トランスコスモス(7/22)、FarEast(7/25)、トヨタ自動車 幹の会(7/27)、三菱電機静岡製作所(7/28)、アイ・イーシー ミラライブ(7/29)、アルー(8/1)、パーソルテクノロジースタッフ(8/2)、NTT(8/3)、モンクレール(8/4)、損保ジャパン(8/5)、銀行勉強会(8/8)、社会福祉法人みねやま福祉会(8/9)、三菱電機交通事業部(8/17)、村田製作所(8/19)、JTB(8/22)、愛知陸運(8/23)、schooイベント(8/24)、三菱重工業(8/25)、積水化学(8/26)、中小企業政策研究会(8/31)、オムニパス(9/1)、TIS(9/2)、日本リウマチ学会近畿支部学術集会(9/3)、UACJ(9/8)、コープぎふ(9/10)、インサイトテクノロジー(9/13)、日立製作所(9/15)、福山青年会議所(9/20)、沖縄県経営者協会懇親会(9/22)、NOLTYプランナーズ(9/26)、マツダ(9/27)、日本新聞協会(9/29)、ひょうご仕事と生活センター(10/4)、山陽新聞社主催シンポジウム(10/5)、航空整備教務研究会(10/6)、荘内銀行(10/7)、人材育成フォーラム(10/7)、中外製薬労働組合(10/11)、花王(10/13)、ケンジグループ(10/14)、多慶屋ホールディングス(10/17)、川崎重工業(10/18)、ヤマハ発動機(10/19)、ヒラタフィールドエンジニアリング(10/24)、日本非抜歯矯正研究会総会(10/25)、新潟福祉医療学園(10/26)、SEプラス(10/27)、パーソルテクノロジースタッフ(10/28)、関東地方労組生産性会議(10/31)、大阪ガス(11/7)、野村不動産ホールディングス(11/9)、フェリシモ(11/11)、こうべ女性活躍プロジェクト(11/15)、LIXIL(11/17)、ライフネット生命(11/18)、新潟青年会議所(11/21)、茨城県経営者協会(11/22)、NRIシステムテクノ(11/24)、ユニ・チャーム メンリッケ(11/25)、三菱重工業(11/28)、Gcomホールディングス(11/30)、コープみらい・コープデリ生活協同組合連合会(12/7)、ノーリツ(12/8)、中外製薬(12/13)、リクルート(12/15)、本田技術研究所 先進技術研究所(12/19)、Daigasエナジー(12/22)、名古屋市教育委員会(12/26)、大学生協中四国事業連合(1/5)、東京電力エナジーパートナー(1/13)、ウェルビーニング経営勉強会(1/16)、Daigasエナジー(1/17)、SOMPOオークス(1/18)、JFKスチール(1/19)、ヤマハ発動機(1/23)、山城経営研究所(1/24)、三菱重工業(1/25)、日揮グローバル(1/27)、Daigasエナジー(1/31)、三重県農業協同組合中央会(2/6)、地方市役所講演(2/8)、クラレ(2/9)、ＪＥＲＡ労働組合(2/10)、新潟青年会議所(2/10)、NTTアーバンバリューサポート(2/13)、旅行業社内講演会(2/15)、カゴメ(2/16)、Daigasエナジー(2/17)、KDDI(2/20)、Daigasエナジー(2/21)、クラレ(2/22)、ケンジグループ(2/22)、Fitness Business(2/28)、住友生命保険(3/1)、ペイロール(3/2)、バンドー化学(3/7)、ヤマハ発動機(3/8)、コプロシステム(3/10)、神戸青年会議所(3/11)、川崎市役所(3/13)、コベルコE&M(3/14)、日本情報システムユーザー協会(3/14)、新潟福祉医療学園(3/15)、旅行業社会講演会(3/15)、イオンファイナンシャルサービス(3/17)、富士フィルムソフトウェア(3/22)、味の素労働組合(3/23)、信幸プロテック(3/24)、大手監査法人(3/27)、クラレ(3/28)、味の素(3/31)、ヤマハ発動機(4/6)、三菱重工業(4/11)、クラレ(4/13)、全新潟運輸労働組合(4/15)、協和キリン労働組合(4/17)、損保ジャパン(4/20)、キリングループ労連(4/21)、トランスコスモス(4/25)、クラレ(4/27)、ユナイテッド・アローズ(4/28)、イオンフィナンシャルサービス(5/9)、ヤマハ発動機(5/11)、三菱重工業(5/12)、板紙・段ボール産業労使幹部セミナー(5/13)、東急リゾーツ＆ステイ(5/15)、クラレ(5/17)、トーハン従業員組合(5/18)、明光義塾(5/19)、豊川青年会議所(5/22)、阿智村商工会(5/24)、ケンジグループ(5/29)、損保ジャパン(6/2)、石川県経営者協会(6/7)、三菱重工業(6/8)、京都経営者協会(6/15)、ユナイテッド・アローズ(6/16)、KJホールディングス(6/20)、SOMPOシステムズ(6/23)、東急リゾーツ＆ステイ(6/28)、カゴメ(7/5)、日機装(7/7)、三菱重工業(7/7)、JTBビジネストラベルソリューションズ(7/8)、第一三共(7/13)、損保ジャパン(7/14)、第一三共(7/19)、山城経営研究所(7/20)、第一三共(7/21)、日本環境感染学会総会・学術集会(7/22)、エムアンドエー(7/24)、豊川青年会議所(7/25)、損保ジャパン大学(7/26)、全国ＩＥ年次大会(7/27) 、中外製薬労働組合(7/31)、ユナイテッド・アローズ(8/18)、埼玉県看護管理者会(8/22)、新潟福祉医療学園(8/23)、損保ジャパン大学(8/23)、ケンジグループ(8/30)、KDDI(8/31)、協和キリン(9/11)、東京電力ホールディングス(9/12)、DIC(9/13)、東京電力ホールディングス(9/14)、損害保険料率算出機構(9/15)、日本プロフェッショナル講師協会(9/15)、損保ジャパン大学(9/20)、阪急阪神百貨店(9/21)、日本コープ共済生活協同組合連合会(9/22)、宇部情報システム(9/22)、三菱電機中部支社(9/26)、東急リゾーツ＆ステイ(9/27)、セレスポ(9/28)、花王(9/28)、ケンジグループ(10/2)、ANAエアポートサービス(10/4)、JX石油開発(10/5)、日機装 金沢製作所(10/10)、TBSグロウディア(10/11)、東京テアトル(10/12)、ヤマハ発動機(10/13)、SOMPOシステムズ(10/18)、JFEスチール(10/20)、自然電力(10/20)、Uniposイベント(10/26)、みなと銀行従業員組合(10/28)、ライフネット生命(11/30)、時事通信社案件(11/1)、四国経営品質協議会(11/8)、日野自動車(11/9)、JCOM(11/10)、TBSグロウディア(11/10)、ユナイテッド・アローズ(11/16)、山城経営研究所(11/17)、みすずコーポレーション(11/21)、クラレ(11/22)、TBSグロウディア(11/29)、ファイナンシャル・アドバイザー協会(12/1)、日本電気(12/4)、トランスコスモス・アナリティクス(12/6)、全国本田労働組合連合会(12/7)、文藝春秋(12/8)、エーザイ首都圏本部(12/11)、第一三共(12/13)、TBSグロウディア(12/14)、オリンパス(12/21)、NewsPicks for Business(12/26)、花王(12/27)、新潟福祉医療学園(12/27)

©2023 Toru Saito

■ 専門分野その２「起業論 ～ いい事業をつくること」

「業界破壊企業 ～ 第二のＧＡＦＡを狙う革新者たち」

「デス・バイ・アマゾン」という言葉がある。アマゾンの業務拡大によって、業績の悪化が見込まれる企業や業界のことだ。同じような現象がさまざまな業界で起きている。タクシー業界におけるウーバー、ホテル業界におけるエアビーアンドビーなどが有名なところだ。業界秩序や商習慣にとらわれることなく、斬新なビジネスモデルやテクノロジーを市場に持ち込み、驚くべきスピードで顧客を獲得している企業、すなわち「業界破壊企業」である。新しい「業界破壊企業」の中から、これから世界に轟くであろうイノベーティブな企業をピックアップして徹底解説する。



©2023 Toru Saito

hint 創業にこめた思い

21世紀に入り、わたしたちはとても多くのことを学びました。リーマンショックからは、お金より大切なものがあることを。コロナショックからは、それがきっと幸せであることを。長いあいだ世界を支配していた物質的な価値観から、わたしたちは目覚めはじめているようです。

新しい世紀にふさわしい「幸せ視点で再構築した最新の経営学」を学ぶ場をつくりたい。人やお金の悩みを、科学的に解決できる学校をつくりたい。
そして、世界をもっと優しく、クリエイティブなところにしたい。僕がヒントにこめた思いです。公開しているゼミの教材をご覧いただれれば、その志がきっと伝わることと思います。

時代の変化を感じ、人生を見つめ直し、最新の学びを楽しむ場。
そして、いろんな人たちと交流し、生涯を通して幸せを深められる場。
そんな学びの場を目指して、このhintをつくりました。
なにかが違う、不思議な体験をお楽しみください。

創業者　斉藤 徹
とんとん と呼ばれてます

©2023 Toru Saito

hintは、あなたの人生に寄り添う「アンラーニング・コミュニティ」

リンダ・グラットンは、人間の長寿命化に伴い「**教育 → 仕事 → 引退**」という固定的な流れが崩れて「**マルチステージ**」**の時代**が訪れるとし、生涯にわたって変身し続ける覚悟が必要だと問題提起しました。マルチステージの世界では、長く多様な人生を享受するために、**新しい環境に移行するための能力**を求められ、**世代を超えた交流が活発**になってゆきます。そのために、**生涯を通じたアンラーニング**(学習棄却と学び直し)が重要になります。自らの成長と変身を支援する「**アンラーニング・コミュニティ**」は、家族・職場に続く、**第三の社会基盤**となるでしょう。

これまでの固定的な３ステージ

教育（～22才） → 仕事（～65才） → 老後（～84才）

人生100年時代のマルチステージ

教育（～22才） → 選択 → 選択 → 選択 → 選択 → 選択 → 老後（～100才）

①会社に勤務、②社員で兼業、③家庭中心、④学び直し、⑤自分探し、⑥起業、⑦余暇の期間 …

「選択できる人生」を実現するために アンラーニングが必要な技術分野 ▶

［カッツモデル］

【テクニカル・スキル】
仕事をするために必要な技術。汎用技術から専門技術、さらに業界・業種・職種ごとに、極めて多種多様な技術があるが、AIの進化により侵食されやすい分野でもある。

【ヒューマン・スキル】
社内外の他者と良い人間関係を構築、維持する技術。リーダーシップとコミュニケーションが鍵となる。AIの侵食は言語表現など限定的なものとなるだろう。

【コンセプチュアル・スキル】
全体を俯瞰する視野を持ち、現在と未来の課題を発見し、解決に導くために必要となる高度な技術。豊富な知識と経験、飽くなき学習意欲によって磨かれる。

hint チームメソッド

hint 組織／事業メソッド

学びを習慣化する、hintの「アンラーニング・プログラム」

ハーバート・サイモンらの研究によると、チェス・数学・バイオリンなどさまざまな分野において**達人になるため**には、長期記憶に貯蔵されたパターンが５万ほど必要であり、その蓄積には**約10年（１万時間）ほどの鍛錬期間**を要すると言われます。hintのアンラーニング・プログラムはあなたが「**自分らしく生きるための必須スキル**」を「**知識・行動・技術・習慣・意識の壁**」を超えて習得できるようにデザインしています。

【ドレイファス 技術習得の５段階に準拠】

hint

hintゼミ、３つのクラス

創業の思い

クラス

教科書

学び方

受講者の声

カルチャー

©2023 Toru Saito

hintゼミでは、受講目的に応じた３つのクラスをご用意しました。いずれのクラスも３ヶ月集中講座。学びはオンラインで完結です。

1. **経営クラス（知識社会にふさわしい経営を学びたい方向け）**
   新しい時代にふさわしい**企業経営を学ぶクラス**です。経営学の歴史と未来から「**知識社会にふさわしい経営スタイル**」を俯瞰。その知識を実践するために**やる気に満ちたチームづくり**もあわせて学ぶ、非常に内容の濃い講座です。**『だかぼく』に準拠しています。**

2. **リーダークラス（自走するチームづくりを学びたい方向け）**
   やる気に満ちたチームづくりを学ぶクラスです。**メンバーが自ら考え、臨機応変にコラボし、持続的な成果を生むチーム**はどのつくればいいのか。経営学の最新メソッドを体系的、自分ごとで問題解決を学ぶ実践的な講座です。**『だかぼく』に準拠しています。**

3. **イノベーションクラス（新しい事業づくりを学びたい方向け）**
   新しい事業のつくりかたを学ぶクラスです。**熱烈なファン**を生み、**自然と広がる製品やサービス**を**最小費用、最短距離で創出する**にはどうすればいいのか。生成AIも活用しながら、最新メソッドを習得します。卒業生には事業化を支援する「**PMFスタジオ**」もあります。

©2023 Toru Saito

経営クラス　学習スケジュール

4/5(金)
20:00 ～

6/22(金)
20:00 ～

入学式
入学式
オンラインイベント

交流と課題
交流と課題シェア
チームラーニング

テーマ１
「経営の歴史」
チームラーニング

テーマ２
「経営の未来」
チームラーニング

テーマ３
「働く動機を考える」
チームラーニング

テーマ４
「対話の技術を磨く」
チームラーニング

テーマ５
「関係の質を変える」
チームラーニング
with とんとん

テーマ６
「思考の質を変える」
チームラーニング
with とんとん

テーマ７
「行動の質を変える」
チームラーニング
with とんとん

テーマ８
「幸せ視点の経営」
チームラーニング

テーマ９
「変革の起点となる」
チームラーニング
とんとん個別対話

発表会
クラス発表式
オンラインイベント

卒業式
卒業式
オンラインイベント

経営クラスの標準学習時間は **40時間/10週間**（動画と予習 20時間、チーム学習 20時間）　**週あたりの換算で４時間**
申し込み後に**都合のよい日時**をお聞きして**チームを編成**し、Zoom会議を実施。状況に応じて**他チーム参加も可能**

©2023 Toru Saito

リーダークラス　学習スケジュール

4/5(金)
20:00 ～

入学式
入学式
オンラインイベント

交流と課題
交流と課題シェア
チームラーニング

テーマ１
「働く動機を考える」
チームラーニング

チーム交流
チーム内の交流
相互理解の会

テーマ２
「対話の技術を磨く」
チームラーニング

テーマ３
「関係の質を変える」
チームラーニング
with　とんとん

テーマ４
「思考の質を変える」
チームラーニング
with　とんとん

テーマ５
「行動の質を変える」
チームラーニング
with　とんとん

振り返り
学びの振り返り
チームラーニング
とんとん個別対話

テーマ６
「変革の起点となる」
チームラーニング

発表準備
発表の準備
チームラーニング

発表会
クラス発表式
オンラインイベント

卒業式
卒業式
オンラインイベント

6/22(金)
20:00 ～

リーダークラスの標準学習時間は **30時間/10週間**（講義動画 15時間、チーム学習 15時間）　**週あたりの換算で３時間**
申し込み後に**都合のよい日時**をお聞きして**チームを編成**し、Zoom会議を実施。状況に応じて**他チーム参加も可能**

©2023 Toru Saito

イノベーションクラス　学習スケジュール

4/5(金)
20:00 ～

6/22(金)
20:00 ～

入学式
入学式
オンラインイベント

交流とゴール
自己紹介とゴール
チームラーニング

テーマ１
「マンダラート」
チームラーニング

テーマ２
「問いからの新発想」
チームラーニング

テーマ３
「アイデアの集約」
チームラーニング
with とんとん

テーマ４
「ペルソナ分析」
チームラーニング

とんとん対話
「PSFサマリー」
とんとん個別対話会

テーマ５
「CPFインタビュー」
チームラーニング

テーマ６
「価値の提案」
チームラーニング

テーマ７
「プロトタイプ」
チームラーニング

テーマ８
「PSFインタビュー」
チームラーニング

発表会
クラス発表式
オンラインイベント

卒業式
卒業式
オンラインイベント

イノベクラスの標準学習時間は **50時間/10週間**（動画 5時間、独学演習 25時間、チーム学習 20時間）　**週換算で５時間**
申し込み後に**都合のよい日時**をお聞きして**チームを編成**し、Zoom会議を実施。状況に応じて**他チーム参加も可能**

©2023 Toru Saito

hintゼミ 受講料金（税込み）

経営
15万円
（月5万円）

リーダー
9万円
（月3万円）

イノベーション
9万円
（月3万円）

－

hint会員は
3万円引
（2回目以降）

例えば、初めて経営クラスを受講する方は「15万円」、すでにhint会員になっている方は「12万円」

hintゼミの受講費用は「**入会金と受講料金の合計**」のみ。卒業後も、**最新の動画やテキストを閲覧**できるだけでなく、**卒業生が交流するコミュニティ(Slack)**や、**最新知識を共有するナレッジベース(Notion)**にもアクセス可能。

部活やイベントへの参加はもとより、部活立ち上げやティールズ参加まで、**すべて無償で活動**いただけます。

目指すのは「**すべての人が安心して学べる、生涯のラーニングコミュニティ**」。信念に基づく学びの場です。

©2023 Toru Saito

h!nt

学びのコンテンツ

- 創業の思い
- クラス
- **教科書**
- 学び方
- 受講者の声
- カルチャー

©2023 Toru Saito

3つのクラスの学習内容と教科書

		経営クラス	リーダークラス	イノベーションクラス
フィットするユーザー		経営や組織開発に関わる人 （経営者、人事、経営企画など）	チームで仕事をする人 （管理職から一般社員まで）	新規事業に関わる人 （起業家、新規事業など）
想定する学習時間		4時間／週	3時間／週	5時間／週
準拠する書籍		『だから僕たちは 組織を変えていける』	『だから僕たちは 組織を変えていける』	『業界破壊企業』
教科書	エグゼクティブ インサイト	●		
	リーダーシップ フレームワーク	●	●	
	イノベーション フレームワーク			●
講座料金		15万円（既存会員は12万円）	9万円（既存会員は6万円）	9万円（既存会員は6万円）

©2023 Toru Saito

エグゼクティブ・インサイト（幸せ視点の経営学）

経営クラス　リーダークラス　イノベクラス

経営の歴史

経営学の源流を学ぼう
・経営学とはなにか
・組織はどのように成長するのか
・経営学はどうして生まれたのか

数字か、人か
・大戦を終えて、経営学はどうなった
・オイルショックは、経営をどう変えた
・ソ連が崩壊、経営はどこに向かったか

経営の本質
・資本主義への疑問、本質はなんなのか
・幸せ視点の経営、僕の原体験
・新しい世紀、世界は何を目指すんだろう

・教科書　404ページ
・補足資料　337ページ

経営の未来

未来組織のキーワード

ホラクラシーとDAO
・ホラクラシー ～ 人体を模した組織運営
・DAO ～ BlockChainベースの組織形態

ティール組織
・未来型組織のキーワードを整理しよう
・組織の知性発達とパラダイムの進化
・世界の最高のティール組織とは
・世界的な有名な未来型組織
・ティール組織、まとめ

幸せ視点の経営

知識社会のパラダイムシフト

ChatGPTの衝撃

時代がもとめる理想の組織

幸せ視点の経営とは
・ビジネスの目的とはなにか
・幸せ視点の経営とは

人間中心の組織変革
・個人の変革
・チームの変革
・組織の変革

©2023 Toru Saito

リーダーシップ・フレームワーク（リーダーの技術）

経営クラス　リーダークラス　イノベクラス

働く動機を探求する

私はなんのために働いているんだろう
私の「幸せ」ってなんだろう
「**意味のある人生**」を手づくりしてみよう
・はじめに「働く意味」を考えよう
・課題に挑戦し、成長を味わおう
・困難を追求し、達人を目指そう

関係の質を高める

なぜ、関係性からはじめるのか
今、チームづくりで一番大切なことはなに
「**心理的安全性の高いチーム**」をつくろう
・共感しあう場をつくる技術を学ぼう
・価値を生む場をつくる技術を学ぼう
・停滞した場を活性化する技術を学ぼう

行動の質を高める

組織の学習性を阻害するものはなんだろう
内発的な動機はどのように生まれるんだろう
「**やる気に満ちたチーム**」をつくろう
・自分で選択したいという欲求を満たそう
・有能でありたいという欲求を満たそう
・人と支えあいたいという欲求を満たそう

対話の技術を磨く

そもそもコミュニケーションってなんだろう
相互理解を育むコミュニケーションとは
対話によって「**相互の理解**」を育もう
・対話の前に自分の気持ちを整えよう
・対話の技術（話す／聴く／問う）を学ぼう
・対話[illegible]術を学ぼう

・教科書　567ページ
・補足資料　324ページ

思考の質を高める

人の心を動かすものはなんだろう
ビジネスにおいて、大切な意味はなにか
「**使命感を共有するチーム**」をつくろう
・個人にとっての仕事の意味を考えよう
・社会における仕事の意味を考えよう
・チームの北極星を具体的に考えよう

変革の起点となる

組織はどのように進化してきたんだろう
一人から「組織を変えるメカニズム」とは
「**変革の起点**」となり、組織を変えよう
・自分が変わり、変革の起点となろう
・半径５メートルのチームを変えよう
・チームが連帯して、組織を変えよう

©2023 Toru Saito

イノベーション・フレームワーク（事業創造の技術）

経営クラス　リーダークラス　イノベクラス

フレームワーク・コンセプト

Zero to One ～ アイデアを発想する

1. 自分の真の目標を探索する
2. 解決したい課題を発見する
3. 正しい問いで、アイデアをひらめく
4. アイデアをひとつに絞る

CPF ～ 顧客に共感し、課題を発見する

1. ペルソナを考える
2. ペルソナのインサイトを考える
3. インサイトを満たす代替品を検索する
4. CPFインタビューをする
5. CPFアイデアをサマリーする

PSF ～ 課題に対する解決策をつくる

1. 顧客のジョブを考える
2. バリュー・プロポジションを考える
3. 最適なビジネスモデルを考える
4. プロトタイプを制作する
5. PSFインタビューをする

(参考) プレゼンテーションを制作する

PMF ～ 市場が受け入れる製品をつくる

1. MVPを開発する
2. はじめの100人のつくりかたを考える
3. PMFにチャレンジする
4. 成長エンジンを磨く

・教科書　270ページ
・ワークブック　11ページ

©2023 Toru Saito

h!nt

独自の学習メソッド

創業の思い

クラス

教科書

学び方

受講者の声

カルチャー

©2023 Toru Saito

● 学ぶ ～ 圧倒的なクオリティとボリューム

hintゼミの教材をご覧ください。リーダーシップ、イノベーション、ソーシャル、ラーニング。最新の経営学を「幸せ視点」で再構築しました。いつでもどこでも学べるわかりやすい動画によって、深い知識を系統立てて習得することができます。

● つながる ～ 学びが深まるチームラーニング

hintゼミの特徴は、Zoomベースのチームラーニング。５人前後のチームにわかれて、ファシリテーターも交えて、毎週のテーマを話しあいます。心理的に安全な場で、多様な視点からの対話を重ねることで、学びが深まり、実践的な技術も身につきます。

● 実現する ～ 本気モードの実践講座

hintゼミを卒業すると、実践講座 hintスタジオに入れます。新事業の立ち上げたい人が集う起業部や、組織をよりよくしたい人が集う人事部など、学びを実践に移すための場が多くあります。学んだら行動する。困ったら助けあう。私たちの文化です。

「動画 × 対話 × 参考資料 ×つながり」で深く学ぶ

01 最新の動画で学習

あなたの悩みを解決する実践的な教材
最新の経営学と イノベーションを
高品質な動画で、いつでも学べます

02 チーム対話で腹落ち

毎週、用意されたテーマをもとに
チームのフォロワーとともに
主体的、対話的に、深く学びます

03 資料と図書で深掘り

テーマごとに参考資料や図書も紹介
興味のある分野の知見・技術・事例を
独学で、深く掘り下げられます

04 つながるゼミ卒業生

ずっと続く学びの場が、心強い応援団
卒業生が、組織をよくする仲間になります
卒業生が、あなたの事業を応援します

©2023 Toru Saito

「動画 × 対話 × 資料 × 参考図書」で深く学ぶ

① 主体的な学び

① 自分ごと化する ～
自分が変わることで、自分の悩みを解決する

② 対話的な学び

② 他人視点で経験する ～
他者の体験を通じて、多様な環境と視点を学ぶ

③ 深い学び

③ 教えることで整理する ～
人に教えることで、散らばった知識を体系化する

©2023 Toru Saito

hintアカデミー ～ 卒業後も、ずっと続く学びの場

hintゼミ（三ヶ月の必修エントリー講座）

- 経営クラス
- リーダークラス
- イノベーションクラス

学び続ける場を提供する「hintアカデミー」（参加は無料）

新登場

アルムナイ会員

卒業後、hintとゆるくつながり会員と交流したい方向け

① Slackで会員と交流できる
② 講座やイベントに参加できる
③ 2023版教材を閲覧できる
④ hintツアーに参加できる

ティールズ会員

卒業後、学びの場づくりに参加し、問題解決と自己実現を探求したい方向け

【学びの場づくり】

① hintゼミをフォローする
② アカデミーの交流を支援する
③ 学びの場づくりに参加する
④ 学びの場をイノベーションする

【ティールズ特典】

① 常に最新教材を閲覧できる
② パーソナルスペースを持てる（Notion）
③ セレンディピティを体験できる（Notion）
④ hintツアーに格安で参加できる

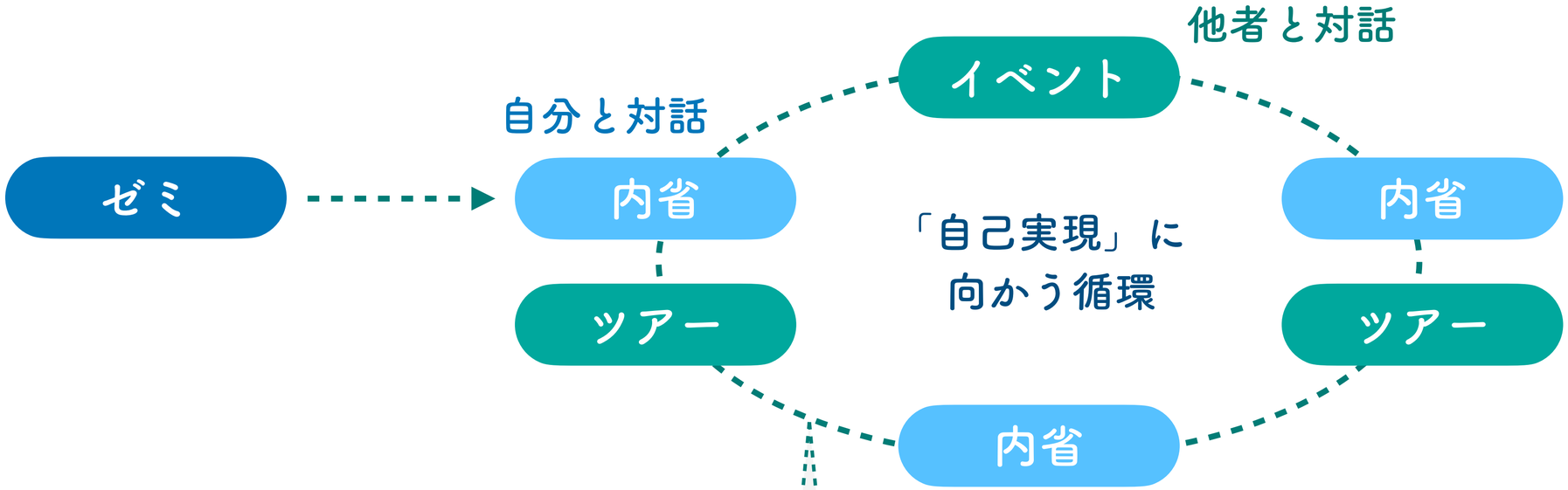
hintツアー（三ヶ月、問題解決と自己実現をフォローアップする講座）

新登場

- 自己変革ツアー（自己実現の旅）
- 組織変革ツアー（問題解決の旅）
- 事業創造ツアー（事業創造の旅）

©2023 Toru Saito

hintアカデミー ～ 問題解決と自己実現の循環



天才社会学者が発明したメモ方式「ツェッテルカステン（Zettelkasten）」により
個人が蓄積したアイデアや情報が、集合知のネットワークとして広がってゆく

個人の知見が蓄積され。つながっていく

プロフィール

ひらめきメモ

知見カード

文献レコード

ゼミノート

ツアーノート

イベントノート

対話ノート

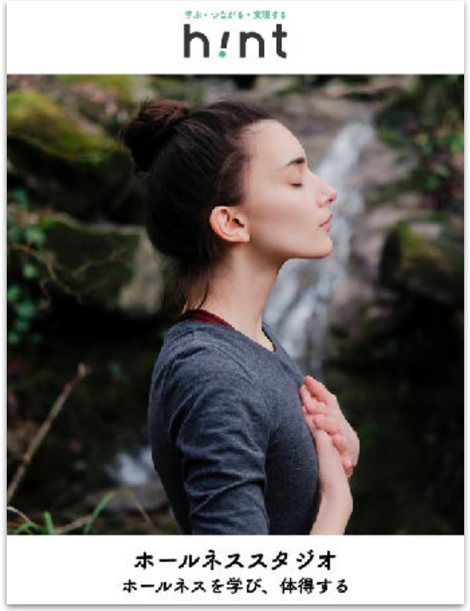
©2023 Toru Saito

23冬期から復活する、季節に一度の「ハイブリット発表会@表参道」（写真は19冬期）

hint会員による、hint会員のための学びの場。スタジオが「hintツアー」として新装開店

マーケティングスタジオ
入門者のための学びの場

わたしブランドスタジオ
私らしさを伝わるカタチに



ホールネススタジオ
ホールネスを学び、体得する

セカキャリスタジオ
セカンドキャリアを学び合う

起業スタジオ
アイデアを具体化し世の中へ

アンリアルエンジンスタジオ
3DCG制作の学びの場

グラレコスタジオ
初心者から学べるグラレコ教室

ここにあなたのスタジオ名が！

少人数でコラボを相談する会議@斉藤宅「hint青山」など、リアル企画も続々と開始

第１回：23/06/10

第２回：23/06/17

第２回：23/07/01

第４回：23/07/15

第５回：23/07/22

リアルなワンデー・ゼミ「hint青山」はじめました。

・毎週土曜 13:00 – 16:00（開催しない週あり）
・対象：hintゼミ・卒業生限定
・人数：一回あたり4人限定
・料金：無料
・場所：斉藤徹の自宅兼オフィス（港区南青山）
・得られること：
　① 自分の組織・事業・将来の悩みが解決に向かう
　② hintとコラボして、自己実現する未来が広がる

hint青山 家主 とんとん より

hint

hintな人たち（受講生）

創業の思い

クラス

教科書

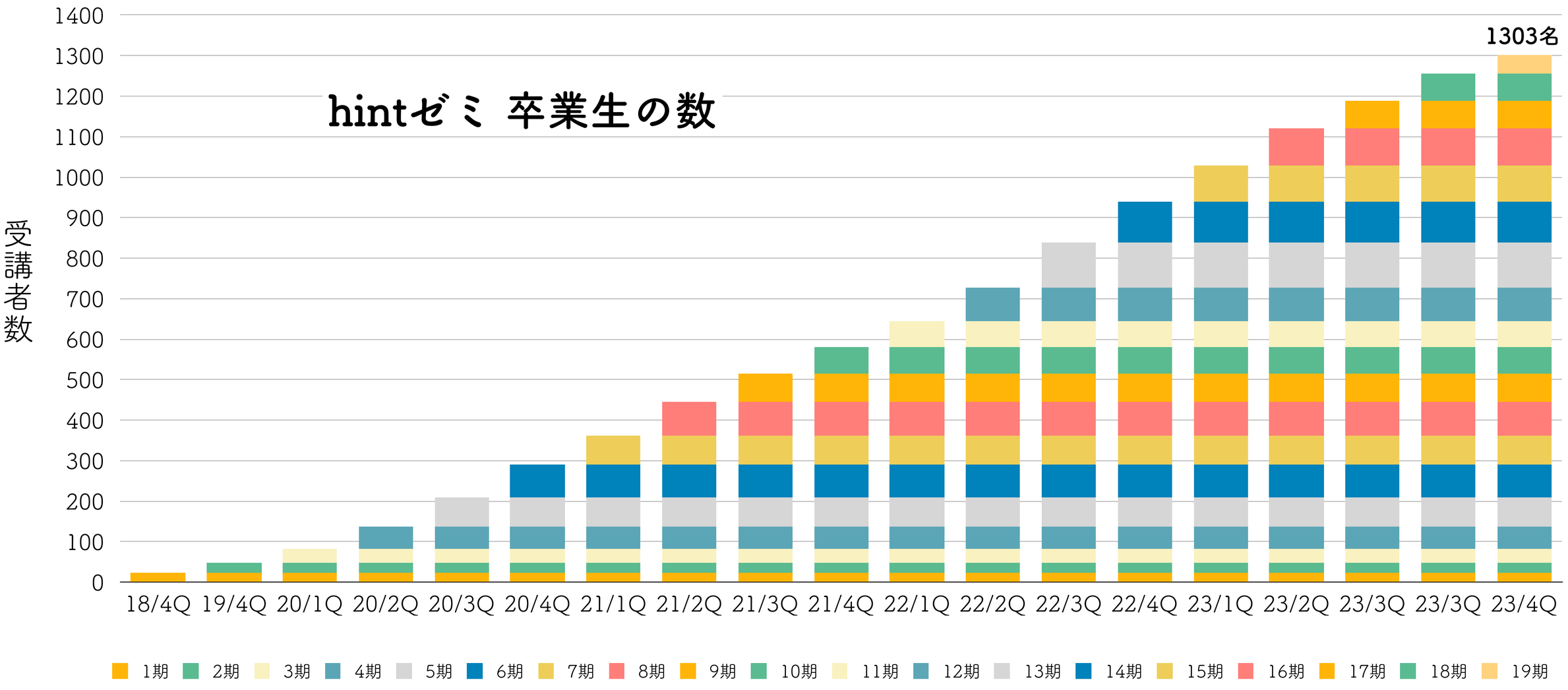
学び方

受講者の声

カルチャー

©2023 Toru Saito

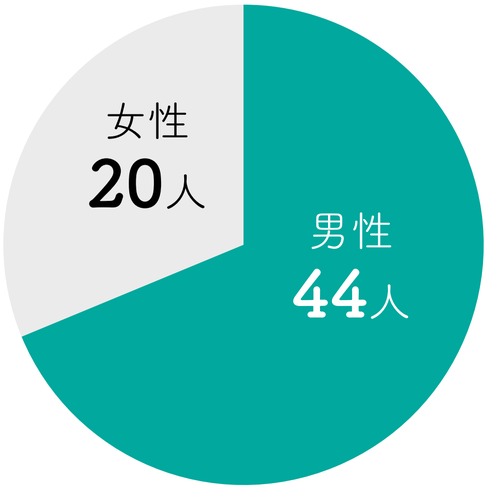
hintアカデミーの会員は、1300名を超えました！



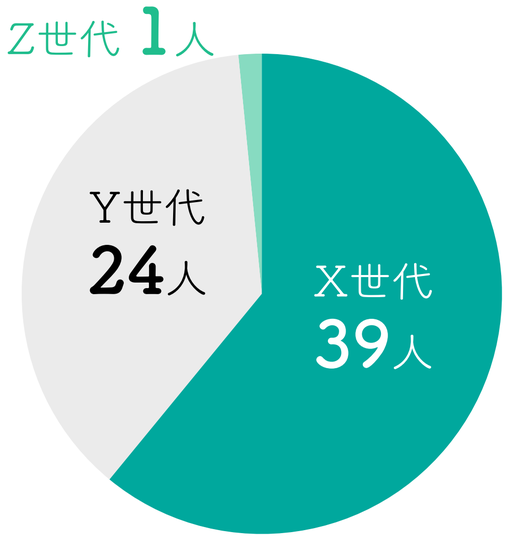
hintゼミを受講する方は…

hintゼミ21冬期　メンバー属性（経営30名／リーダー20名／イノベーション14名）

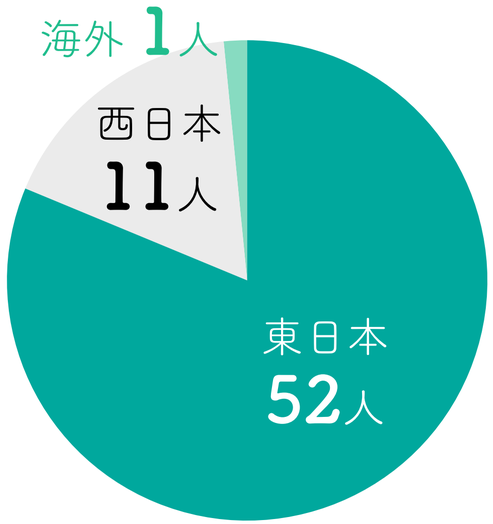
性別



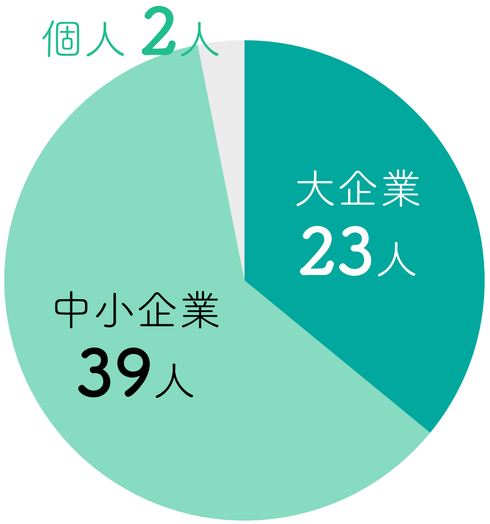
世代



地域



企業規模

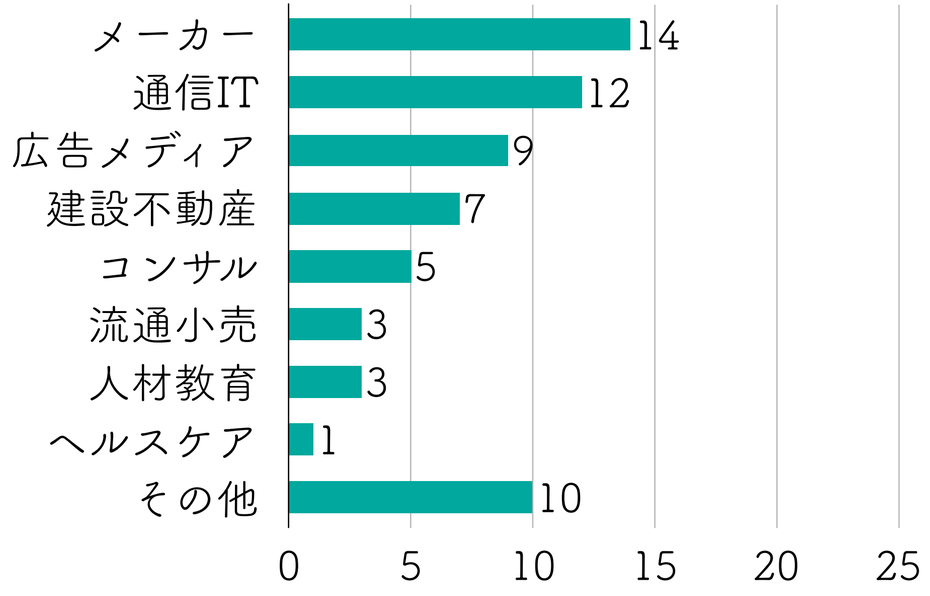


©2023 Toru Saito

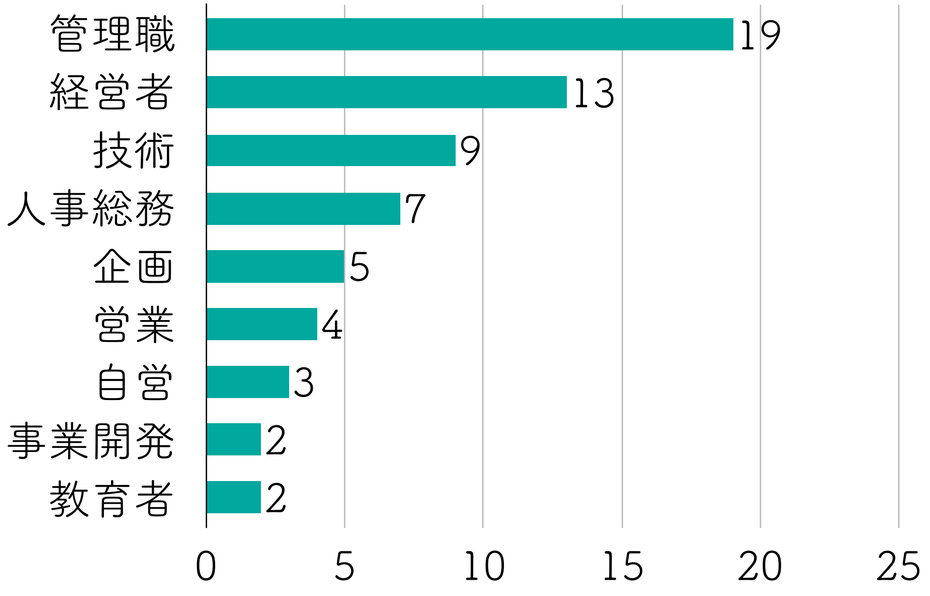
hintゼミを受講する方は…

hintゼミ21冬期　メンバー属性（経営30名／リーダー20名／イノベーション14名）

業　種



職　種

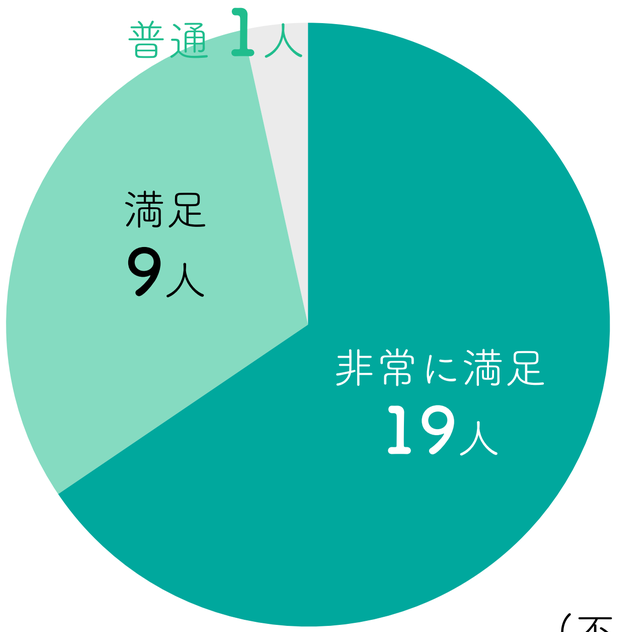


©2023 Toru Saito

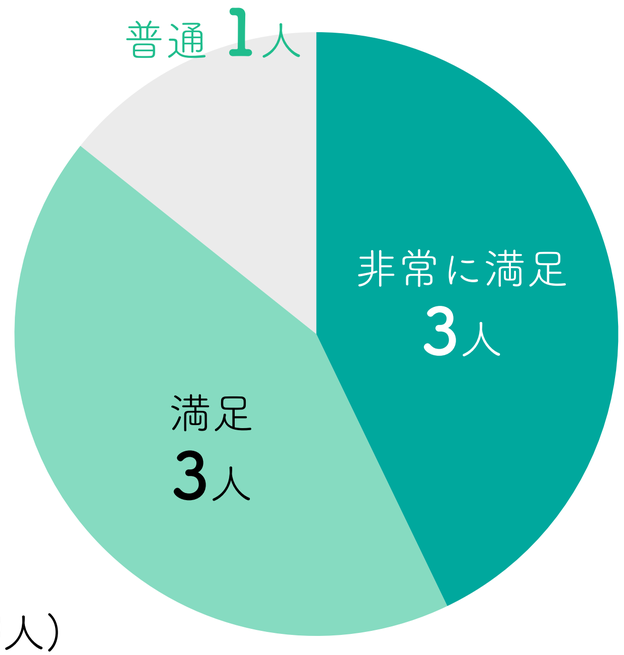
hintゼミを受講した方の満足度は…

21冬期 満足度調査（匿名、経営リーダー：回答29名/50名中、イノベ：回答7名/14名中）

「経営／リーダークラス」に3か月参加してみて
全体としての満足度はいかがでしたか？



「イノベーションクラス」に3か月参加してみて
全体としての満足度はいかがでしたか？



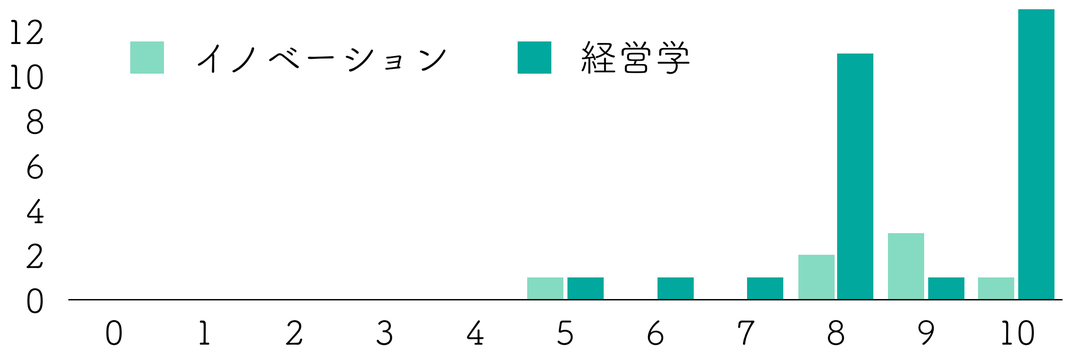
（不満・非常に不満は、ともに0人）

©2023 Toru Saito

hintゼミを受講した方の満足度調査とネットプロモータースコア

21冬期 満足度調査（匿名、経営リーダー：回答29名/50名中、イノベ：回答7名/14名中）

**あなたは、このサービスを親しい友人や家族に
どのぐらい勧めたいと思いますか？**



ネットプロモータースコア 44.4 pt

NPS = 推奨者(9,10点)比率 から 批判者(6点以下)比率を引いた数値

hintゼミ21冬期 NPSは 44.4pt（匿名、36名中64名回答）でした、NTTコム最新調査における**日本トップスコアは Netflix -4.4pt であり、それを遥かに上回る高い受講者評価(顧客推奨度)**をいただきました。

［業界別NPSランキングトップ企業 2020 by NTTコム
https://www.nttcoms.com/service/nps/report/］

それはなぜでしょう？

大切な考えを学べる場なので、むやみやたらに吹聴する感じではないですが、何か自分なりのきっかけを持っている人にはとても素晴らしいコミュニティだと思います。

現状の組織に不満があり、何とかしたいと思っていれば、その回答を自ら学べる場がここにあるからです。

hintゼミが大好きだがら。気づきをいっぱい得られるから。

会社を変革していくために、自信の会社のメンバーにも今後ぜひ受講を進めていきたい。

毎週の参加は誰にでもできることではないので人を選んで勧めたいです。

もう勧めてます。日本中の管理職の人が受けたら日本が変わると本気で思えたから。

「私の言葉」でhintゼミを伝えきれるかどうか…。「だかぼく」を黙って渡して、興味を持つ人がいれば強めに背中を押したいです。あとは私自身が変わっていく姿勢を見てもらい、「私の言葉」で語れるようになったら、ガンガン進めます。

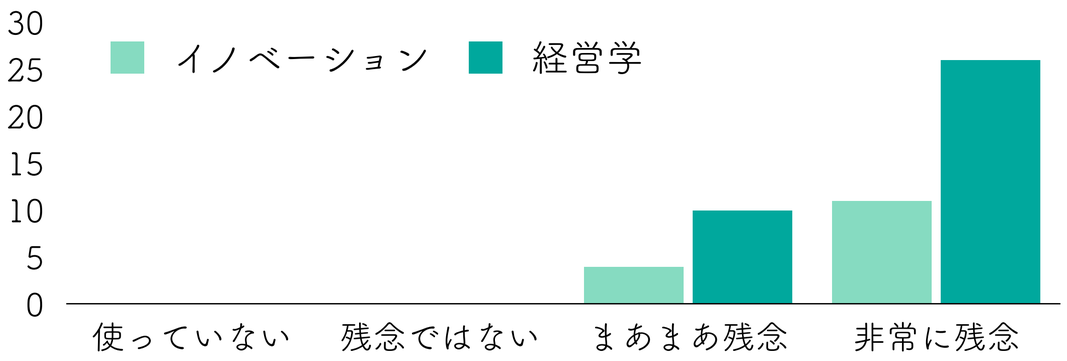
自らの積極的に学びたいと思うモチベーションや自分で学ぶ力がないと、hintゼミの魅力が半減してしまうので、勧められる人が限られるなと感じた。

©2023 Toru Saito

hintゼミを受講した方への「ショーエリスのテスト」

21冬期 満足度調査（匿名、経営リーダー：回答29名/50名中、イノベ：回答7名/14名中）

このサービスが使えなくなったら、あなたはどう思いますか？



ショーン・エリスのテスト 83.3％

シリコンバレーにおけるVCの投資指標 ～ 40%超でPMF達成

hintゼミ21冬期におけるショーンエリスのテストは 83.3%（匿名、36名中64名回答）でした。この**数値が40%を上回ると、PMF（製品市場フィット、リーンスタートアップにおける最終局面）に達したと判断**されるもので、**投資家の投資基準**としても知られています。hintゼミはそれを大きく上回る、極めて高い継続利用意向をいただきました。

それはなぜでしょう？

大切なものを失ったような感覚になります。

年齢を問わず、一定（心理的安全性や推論のはしごなど）の共通認識をもち、ホールネスになる仲間が集い、様々なことを取り組められるばであるから。

心のオアシスとして必要だから。気づきと出会いと進化思考の場だから

会社以外のコミュニティで、悩みをなんでも話せる場だから。

今は生きがいだから

ここまで実践的な経営学を学べるのは他にないから。

①.hintゼミのように「経営」という切り口で中身が上手くまとまっているカリキュラムは他に見たことがないから　②.hintゼミそのものの存在が「学びの場」であり「学習する組織」「進化する組織」という新しい組織のあり方をそのまま具現化している存在だから

まだまだhintでの学びはこれからだと思っているからです。

自分にとってのサードプレイスと言える場所ができたため。

ゼミのメンバーと仲良くなってきたのが、終盤の方だったのでこれからもコミュニケーションをとっていきたいから。

学びと実践の繰り返しが必要なので、定期的に学び直したいと思っています。

©2023 Toru Saito

hint

hintのカルチャー

創業の思い

クラス

教科書

学び方

受講者の声

カルチャー

©2023 Toru Saito

hint カルチャー

最後に**hintが一番大切にしているもの**をお伝えします。それは目に見えない資本、組織の土壌であるカルチャーです。

カルチャーは、組織の持つ「**不動の信念**」と「**たゆまぬ学習**」から生まれます。時間をかけて、すこしずつ積み上げられてゆく無形の創造物です。

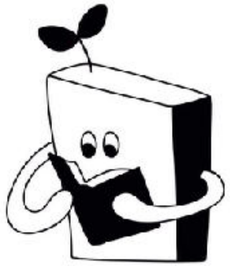
わたしたちが大切にしている文化は「**学習し、進化し続ける組織**」の基盤であり、人が生まれたときから持っている好奇心、向学心、創造性を呼び戻すものです。

「**しなくちゃ**」**から**「**したい**」**へのシフト**。その土壌となる組織文化を共創するために私たちが大切にする、**８つのコアバリュー**をご紹介します。

©2023 Toru Saito

ワクワク主義

自分らしく、ワクワクをとりもどそう



学びドリブン

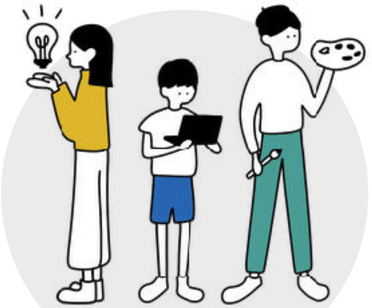
どっちの選択が、より学びになる？

走りながら進化する

クリエイティブに、シンプルに

素のまんまトーク

素のまんま、なんでも本音で話せる場



しなくちゃをしたいにするヒント

オープンな文化

オープンが標準、クローズには意味を

シェアド・リーダー

最適なリーダー、最高のフォロアー

誰もが主人公

善悪をきめつけず、個性と多様性を大切に

疲れたらやすもう

自然体が一番。疲れたらやすもう

©2023 Toru Saito

受講者の方に聞いてみた「hint をひとことで表現すると？」

心理的安全性の場。大人の**ワクワク学び場**。**安心・互助・創造**。性善説立証の場。**学習意欲**が高い。
自然体。対話好き。仕事とリンクさせてる。**GIVE&GIVE**。**自立**してる。**心理的安全性**を大切にした**温かさ**。
あったか空間。良い意味で**ゆるい**。**学び**が止まらない。ベタベタしない**愛情**。人の笑顔のために。
心地よい**共感**。**愛**にあふれている。向上心。エイジレス、ボーダーレス、**カインドネス**。受けとめあう関係。
にぎやか。**ゆるやか**。**寛容**だから進化できる。**緩い繋がり**。**安全安心**。絶対的な**心理的安全性**の確保。
フラット。バランス。**優しさ**。**思いやり**。**コラボ**。**繋がり**。**クリエイティブ**。**暖かい**風土。**自主**。
アクティブラーニング。アート&クラフト。フラット。ふらっと気軽に立ち寄れる。気づき。心穏やか。
学びに貪欲。**ワクワク**、ほかほか。**幸せ**視点を**学び**、**つながり**、実現する場。**GIVER**。結果より過程。
ワクワクする。**幸せ**視点が共通項。**安心感**。自分の**幸せ**、みんなの**幸せ**を立ち返る場所。**学び合う**仲間。
エネルギーのある人たちからパワーをもらえる。個性や強みが異なる人たちとの**共創**の場。リスペクト関係。
ポジティブなサイクル。**学びあい**、高めあう、**ゆるやか**な**つながり**。循環する**学び**。**あったかい**。**誠実**。
なんでも言える。**安心・安全**が本当にそこにある。自分のスタイルに合わせて、**カタチを変える**。同志。
学びのスタイルも関係性も、ウェットな付き合いもクールな付き合いも、**自分が望むカタチ**で。
やりたいが**つながり**、めちゃ素敵な**わくわく**に。**自然体**。しなくっちゃの世界から、したいの世界。

2021/3/26 アンケートより。いただいた「ひとことワード」をそのまんま転記。太字はふたつ以上あった同義語

©2023 Toru Saito

h!nt

運営する、わたしたちについて

©2023 Toru Saito

about Company ー わたしたちについて

会社名	**株式会社 hint（hint Inc.）**
創業日	2021年10月1日（法人番号 2-0104-0116-3079）
資本金	300万円（現在は斉藤徹 100%保有。2023年10月から「社員持株会」を発足）
本社住所	東京都港区芝浦 1-6-41
代表者	斉藤徹
社員数	5名（2023年4月1日から、新しい仲間が増えました！以下、五十音順にて） 安達みさと / 小金丸侑莉 / 冨田侑希 / 前田真由美 / 森ヶ崎未来 / 土屋岳詩(インターン) → 中途加入はhintゼミ卒業生、新卒加入はdotコミュニティ・インターン生に限定
事業	① hint ゼミ事業 … 社会人向け 経営スクール （2022年10月 ～） ② hint kids 事業 … 子ども向け 学習スクール （2023年01月 ～） ③ Z世代プロデュース … 企業向け商品開発／就活支援(2023年04月 ～) ④ Z世代 クリエイテイブ … 企業向けクリエイティブ支援（2023年04月 ～）
創業史	2016年08月 学習院大学で、自主ゼミ「イノベーションチームdot」創設 2017年05月 株式会社dot創業 2018年10月 hintゼミ 第一期 開講 2021年10月 株式会社hint 創業 2021年11月 書籍『だから僕たちは、組織を変えていける』出版 2023年01月 hint kids 第一期 開講 2023年02月 『だかぼく』2023年度「ビジネス書グランプリ マネジメント部門賞」受賞 2023年04月 株式会社dotの株式を100%取得、株式会社dotメンバー(学習院時代の仲間)とジョイン

What We Believe ー わたしたちの信じるもの

Embrace your true colors!
自分らしく共創するヒント

ワクワクの起点に
アハ！モーメント
走りながら進化する
シンプル主義
オープン・ハート

小さな感謝に気づく
素のまんまトーク
シェアド・リーダー
誰もが主人公
疲れたらやすもう

バリュー

Beyond the business world!
みんなの自己実現の舞台へ

ビジョン

ミッション

Make the world a happy place!
しあわせの起点になろう

Growth of Our Community ー わたしたちのつながり

わたしたちは「**幸せな組織**」「**幸せな事業**」「**幸せな社会**」の大切さを体現し、伝え続ける
日本中から、その声に**共感**してくださる方々の声が届き、わたしたちはつながっていく

hint Inc.
- チームhint
- チームdot
- チームkids

チーム（7人）

hintの仲間
- hint Teals
- dot community
- kids followers

同志（100人）

hint サービス
- hint semi
- hint studio
- hint kids
- hint youth

同窓生（1,000人）

コラボ・サービス
- hint enterprise

dot サービス

斉藤講演 参加者

つながる人（25,000人）

書籍「だかぼく」読者
- だかぼく（12万人）
- ワークブック（3万人）

…

共感しあう人（150,000人）

Team ー 自分が好きなことに、自分が大切だと思う人たちと打ち込む

トミー（冨田侑希）

Z世代プロデュース

#自然 #工芸 #離島

ゆうり（小金丸侑莉）

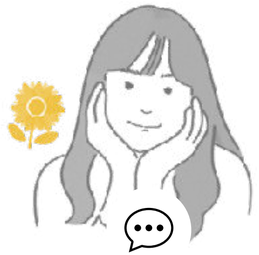
Z世代クリエイティブ

#旅行 #インコ #月光浴

まゆみ（前田真由美）

Z世代クリエイティブ

#お絵かき #アート #ポートランド



がさき（森ケ崎未来）

Z世代プロデュース／クリエイティブ

#愛 #ひまわり #シチリア

たけちゃん（土屋岳詩）

Z世代プロデュース（インターン）

#コミュニティ#サッカー#ファッション

みさと（安達みさと）

hint kids

#二男児ママ #エデュケーター #カナダ

とんとん（斉藤徹）

hintゼミ／代表

#赤髪 #だかぼく #じじい

Finance ー わたしたちの事業成果（2022年度 決算サマリー）

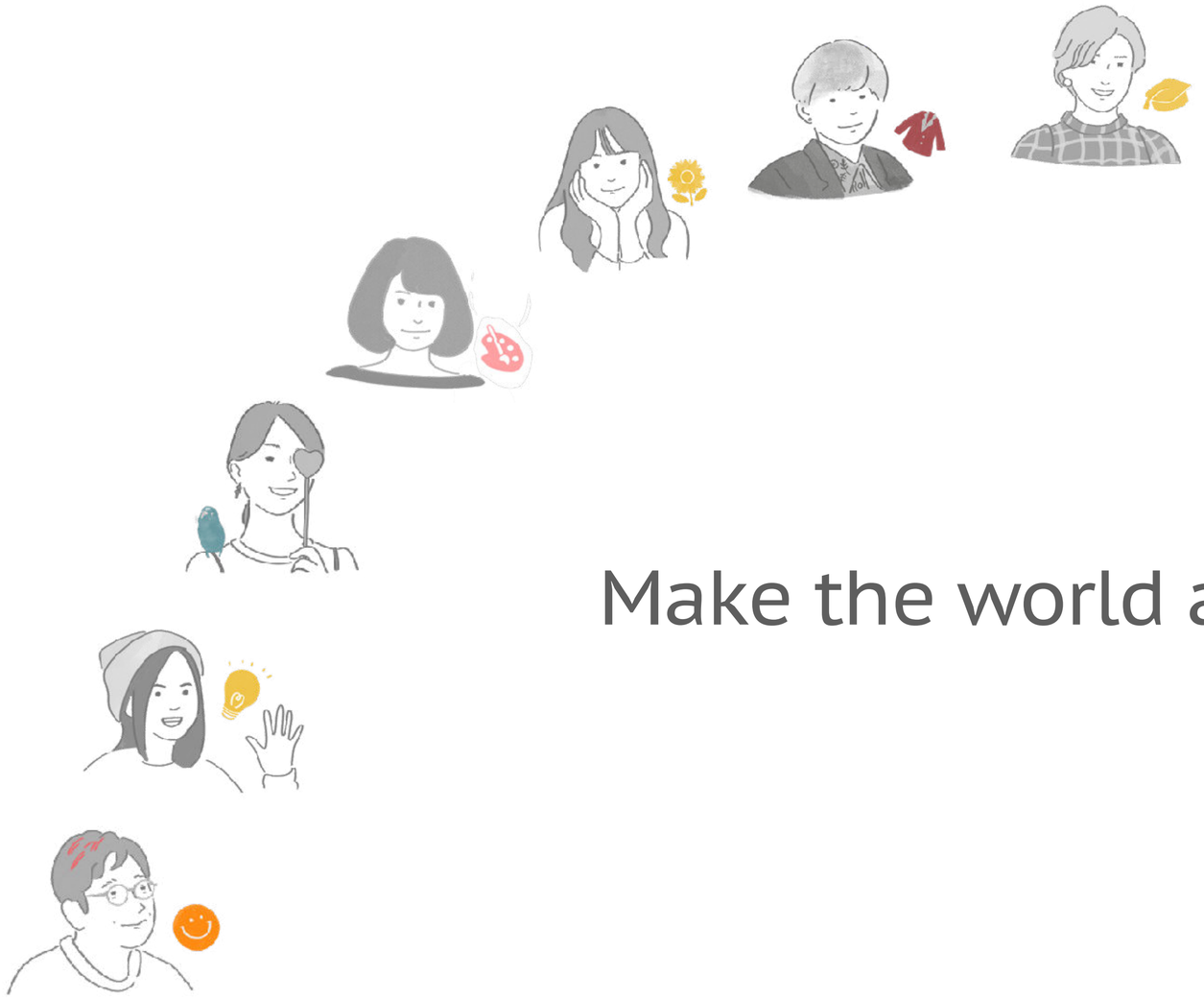
貸借対照表（期間：2022年10月～2023年09月）

	金額(円)	構成比(%)
資産の部	**69,600,567**	**100.0**
流動資産	**69,200,567**	**99.4**
現金および預金	63,582,527	91.4
売掛金	5,618,040	8.1
固定資産	**400,000**	**0.6**
敷金	84,000	0.1
長期前払費用	316,000	0.5
負債の部	**12,745,289**	**18.3**
流動負債	**12,745,289**	**18.3**
未払金	1,793,970	2.6
未払法人税等	2,681,000	3.9
前受収益	7,868,000	11.3
預り金	402,319	0.6
負債 計	**12,745,289**	**18.3**
純資産の部	**56,855,278**	**81.7**
株主資本	**56,855,278**	**81.7**
資本金	3,000,000	4.3
利益剰余金	53,855,278	77.4
負債及び純資産 計	**69,600,567**	**100.0**

損益計算書（期間：2022年10月～2023年09月）

	金額(円)	構成比(%)
売上高	**71,871,340**	**100.0**
売上原価	**3,402,300**	**4.7**
売上総損益	**68,469,040**	**95.3**
給与手当	10,821,404	15.1
地代家賃	9,521,800	13.2
外注費	6,931,012	9.6
法定福利費	1,594,123	2.2
旅費交通費	1,056,764	1.5
支払報酬料	891,800	1.2
販売手数料	890,946	1.2
通信費	867,166	1.2
減価償却費	630,600	0.9
その他	886,778	1.2
営業損益	**34,376,647**	**47.8**
営業外収益	14,028,890	**19.5**
経常損益	**48,405,537**	**67.4**
税引前純損益	**48,405,537**	**67.4**
法人税等	10,691,274	14.9
当期純損益	**37,714,263**	**52.5**

株式会社hintでは、全社員が会計システムのIDを持ち、すべての会計情報を閲覧できます。全社員の社員給与もオープンです。



社員の
しあわせ

顧客の
しあわせ

社会の
しあわせ

Make the world a happy place!

わたしたちが考える、幸せ視点の経営

① **社員の幸せ**が「成長エンジン」となる**組織**
② **顧客の幸せ**が「成長エンジン」となる**事業**
③ 組織と事業の繁栄が「**社会課題**」を解決していく

制作者プロフィール　斉藤 徹（さいとうとおる）

1961年12月12日生まれのAB型、青山一丁目近辺に在住
愛するもの … ストーンズ、ホール&オーツ、ガガ、拓郎、サザン、清志郎、ターニャ、今を生きる、ガンプ、青島刑事と湾岸署、ジョブズ、ガンジー、野菜、hint、執筆、スライド創り、喜んでもらうこと、穏やかに生きること

連絡先：saito1212@gmail.com（お気軽にどうぞ）

1985年 日本IBM株式会社に入社
1991年 株)フレックスファームを創業
2000年 x-Servlet が日経広告賞、日経製品賞を受賞
2001年 バブル崩壊により、創業者追放の憂き目に
2005年 株)**ループス・コミュニケーションズ**を創業
2009年 ブログ「**in the looop**」を執筆開始
2011年 書籍「**ソーシャルシフト**」を上梓
2016年 **学習院大学** 経済学部特別客員教授に就任
2016年 書籍「**再起動　リブート**」を上梓
2018年 幸せ視点の経営学を学ぶ「**hintゼミ**」を開講
2020年 **ビジネス・ブレークスルー大学** 教授に就任
2020年 書籍「**業界破壊企業**」を上梓
2021年 株)hintを創業
2021年 書籍「**だから僕たちは、組織を変えていける**」を上梓

幸せ視点の経営学とイノベーションを学ぶ「hintゼミ」を開講しています

1. 経営クラス
- ☐ 社員の幸せが成果を生み出す組織をつくりたい
- ☐ 社員が働きがいを感じる組織をつくりたい

2. リーダークラス
- ☐ 指示なしで自律的に動くチームをつくりたい
- ☐ 心理的に安全な場のつくりかたを知りたい

3. イノベーションクラス
- ☐ 新しい事業やサービスをゼロから考えたい
- ☐ 最小コストで成功する事業を起ち上げたい

「hintゼミ」にご興味ある方は　hintゼミ

必要性に気づく（気づき、挑戦に向かう）— 対象は？
- 講演①［全社員向け］いいチームづくり
- 講演⑥［管理職向け］いい組織づくり
- 講演⑦［経営層向け］いい組織づくり

知る・やってみる（変革の知見を共有する）— 知見は？
- 講演② 心理的安全な場づくり
- 講演③ コミュニケーションの技術
- 講演④ パーパス共有・エンゲージメント向上
- 講演⑤ 業務の断捨離・内発的動機づけ

できる・習慣化する（組織と風土を変革する）— 手法は？
- リアル対話で学ぶ　斉藤徹「**⑧フルコース講演**」
- オンラインで学ぶ　企業向け研修「**hintゼミ＋**」
- 個人が自発的に学ぶ　リスキル支援「**hintゼミ**」

企業向け講演 実績一覧（2022/1～2023/12）

アサヒ農園(1/20)、三菱マーケティング研究会(11/21)、三菱電機鎌倉製作所(11/21)、ダッソー・システムズ(1/25)、科学技術振興機構(1/25)、オカムラ×ICB(1/26)、SBSゼンツウ(1/27)、月曜日からガンガン学ぶ会(1/31)、朝渋(2/2)、三菱電機姫路製作所(2/2)、豊田通商/着火部 (2/15)、京セラ(2/16)、Unipos講演(2/17)、武蔵野大学(2/17)、勉強会(2/21)、東京経友会(2/22)、4thコミュニティ(2/22)、大日本印刷(3/1)、損害保険ジャパン(3/2)、オプト(3/4)、三菱電機先端技術研究所(3/9)、トヨタ・インドネシア(3/10)、TBS(3/15)、東京電力(3/16)、オリオンSP(3/16)、HR勉強会(3/16)、Schoo(3/22)、美容サロン勉強会(3/24)、野場電工(4/4)、ネオキャリア(4/6)、ワールド・ヘルス・デイ 2022(4/7)、キリンビール(4/8)、ファンケル(4/11)、エランサービス(4/13)、LIXIL(4/14)、マクニカ(4/14)、ポスタス(4/15)、ミライフ(4/16)、クリエーションライン(4/18)、wishチーム勉強会(4/19)、アトラエ(4/20)、丸善丸の内本店(4/20)、長崎リハビリテーション病院(4/21)、KDDI(4/22)、日立ハイテク(4/25)、ベル(4/27)、パーパス経営対談(4/28)、社会福祉法人日生会(5/6)、三菱電機通信機製作所(5/11)、大阪大学医学部附属病院(5/13)、板紙・段ボール産業労使幹部セミナー(5/14)、日本生産性本部(5/17)、興栄コンサルタント(5/17)、毎日放送(5/18)、ものすごいベンチャー展(5/18)、北海道教育委員会(5/20)、損害保険ジャパン(5/23, 5/24)、パナソニック(5/24)、医療法人光愛会(5/25)、横河電機(5/26)、ベンチャーバンク(5/30)、NECソリューションイノベータNESD-BSG勉強会(5/31)、gene(6/1)、代官山蔦屋イベント(6/1)、セブンアンドアイ(6/2)、JBアドバンスト・テクノロジー(6/8)、Schooセミナー(6/9)、損保ジャパン(6/13)、ITブレナーズ(6/14)、THE OWNERセミナー(6/15)、日本青年会議所(6/18)、日本瓦斯(6/20)、野村総合研究所(6/21)、三菱ケミカル大阪研究所(6/23)、第二地方銀行協会(6/24)、コープデリ生活協同組合連合会(6/25)、ソシオーク・ホールディングス(6/27)、関東経済産業局(6/29)、日本生活協同組合連合会(7/5)、エキサイト(7/6)、三菱電機三田製作所(7/7)、三菱電機生産技術センター(7/7)、三菱電機高周波デバイス製作所(7/8)、ファンベース・カンパニー(7/11)、Eパートナー(7/12)、ベンチャーバンク(7/13)、岡山パブリック法律事務所(7/14)、中外製薬(7/15)、東京電力エナジーパートナー(7/15)、ヤマハミュージック・ジャパン(7/19)、セプテーニグループ(7/20)、ルネサスグループ労働組合連合会(7/21)、トランスコスモス(7/22)、FarEast(7/25)、トヨタ自動車 幹の会(7/27)、三菱電機静岡製作所(7/28)、アイ・イーシー ミラライブ(7/29)、アルー(8/1)、パーソルテクノロジースタッフ(8/2)、NTT(8/3)、モンクレール(8/4)、損保ジャパン(8/5)、銀行勉強会(8/8)、社会福祉法人みねやま福祉会(8/9)、三菱電機交通事業部(8/17)、村田製作所(8/19)、JTB(8/22)、愛知陸運(8/23)、schooイベント(8/24)、三菱重工業(8/25)、積水化学(8/26)、中小企業政策研究会(8/31)、オムニバス(9/1)、TIS(9/2)、日本リウマチ学会近畿支部学術集会(9/3)、UACJ(9/8)、コープぎふ(9/10)、インサイトテクノロジー(9/13)、日立製作所(9/15)、福山青年会議所(9/20)、沖縄県経営者協会懇親会(9/22)、NOLTYプランナーズ(9/26)、マツダ(9/27)、日本新聞協会(9/29)、ひょうご仕事と生活センター(10/4)、山陽新聞社主催シンポジウム(10/5)、航空整備教務研究会(10/6)、荘内銀行(10/7)、人材育成フォーラム(10/7)、中外製薬労働組合(10/11)、花王(10/13)、ケンジグループ(10/14)、多慶屋ホールディングス(10/17)、川崎重工業(10/18)、ヤマハ発動機(10/19)、ヒラタフィールドエンジニアリング(10/24)、日本非抜歯矯正研究会総会(10/25)、新潟福祉医療学園(10/26)、SEプラス(10/27)、パーソルテクノロジースタッフ(10/28)、関東地方労組生産性会議(10/31)、大阪ガス(11/7)、野村不動産ホールディングス(11/9)、フェリシモ(11/11)、こうべ女性活躍プロジェクト(11/15)、LIXIL(11/17)、ライフネット生命(11/18)、新潟青年会議所(11/21)、茨城県経営者協会(11/22)、NRIシステムテクノ(11/24)、ユニ・チャーム メンリッケ(11/25)、三菱重工業(11/28)、Gcomホールディングス(11/30)、コープみらい・コープデリ生活協同組合連合会(12/7)、ノーリツ(12/8)、中外製薬(12/13)、リクルート(12/15)、本田技術研究所 先進技術研究所(12/19)、Daigasエナジー(12/22)、名古屋市教育委員会(12/26)、大学生協中四国事業連合(1/5)、東京電力エナジーパートナー(1/13)、ウェルビーニング経営勉強会(1/16)、Daigasエナジー(1/17)、SOMPOオークス(1/18)、JFKスチール(1/19)、ヤマハ発動機(1/23)、山城経営研究所(1/24)、三菱重工業(1/25)、日揮グローバル(1/27)、Daigasエナジー(1/31)、三重県農業協同組合中央会(2/6)、地方市役所講演(2/8)、クラレ(2/9)、ＪＥＲＡ労働組合(2/10)、新潟青年会議所(2/10)、NTTアーバンバリューサポート(2/13)、旅行業社内講演会(2/15)、カゴメ(2/16)、Daigasエナジー(2/17)、KDDI(2/20)、Daigasエナジー(2/21)、クラレ(2/22)、ケンジグループ(2/22)、Fitness Business(2/28)、住友生命保険(3/1)、ベイロール(3/2)、バンドー化学(3/7)、ヤマハ発動機(3/8)、コプロシステム(3/10)、神戸青年会議所(3/11)、川崎市役所(3/13)、コベルコE&M(3/14)、日本情報システムユーザー協会(3/14)、新潟福祉医療学園(3/15)、イオンファイナンシャルサービス(3/17)、富士フィルムソフトウェア(3/22)、味の素労働組合(3/23)、信幸プロテック(3/24)、大手監査法人(3/27)、クラレ(3/28)、味の素(3/31)、ヤマハ発動機(4/6)、三菱重工業(4/11)、クラレ(4/13)、全新潟運輸労働組合(4/15)、協和キリン労働組合(4/17)、損保ジャパン(4/20)、キリングループ労連(4/21)、トランスコスモス(4/25)、クラレ(4/27)、ユナイテッド・アローズ(4/28)、イオンフィナンシャルサービス(5/9)、ヤマハ発動機(5/11)、三菱重工業(5/12)、板紙・段ボール産業労使幹部セミナー(5/13)、東急リゾーツ＆ステイ(5/15)、クラレ(5/17)、トーハン従業員組合(5/18)、明光義塾(5/19)、豊川青年会議所(5/22)、阿智村商工会(5/24)、ケンジグループ(5/29)、損保ジャパン(6/2)、石川県経営者協会(6/7)、三菱重工業(6/8)、京都経営者協会(6/15)、ユナイテッド・アローズ(6/16)、KJホールディングス(6/20)、SOMPOシステムズ(6/23)、東急リゾーツ＆ステイ(6/28)、カゴメ(7/5)、日機装(7/7)、三菱重工業(7/7)、JTBビジネストラベルソリューションズ(7/8)、第一三共(7/13)、損保ジャパン(7/14)、第一三共(7/19)、山城経営研究所(7/20)、第一三共(7/21)、日本環境感染学会総会・学術集会(7/22)、エムアンドエー(7/24)、豊川青年会議所(7/25)、損保ジャパン大学(7/26)、全国ＩＥ年次大会(7/27) 、中外製薬労働組合(7/31)、ユナイテッド・アローズ(8/18)、埼玉県看護管理者会(8/22)、新潟福祉医療学園(8/23)、損保ジャパン大学(8/23)、ケンジグループ(8/30)、KDDI(8/31)、協和キリン(9/11)、東京電力ホールディングス(9/12)、DIC(9/13)、東京電力ホールディングス(9/14)、損害保険料率算出機構(9/15)、日本プロフェッショナル講師協会(9/15)、損保ジャパン大学(9/20)、阪急阪神百貨店(9/21)、日本コープ共済生活協同組合連合会(9/22)、宇部情報システム(9/22)、三菱電機中部支社(9/26)、東急リゾーツ＆ステイ(9/27)、セレスポ(9/28)、花王(9/28)、ケンジグループ(10/2)、ANAエアポートサービス(10/4)、JX石油開発(10/5)、日機装 金沢製作所(10/10)、TBSグロウディア(10/11)、東京テアトル(10/12)、ヤマハ発動機(10/13)、SOMPOシステムズ(10/18)、JFEスチール(10/20)、自然電力(10/20)、Uniposイベント(10/26)、みなと銀行従業員組合(10/28)、ライフネット生命(11/30)、時事通信社案件(11/1)、四国経営品質協議会(11/8)、日野自動車(11/9)、JCOM(11/10)、TBSグロウディア(11/10)、ユナイテッド・アローズ(11/16)、山城経営研究所(11/17)、みずずコーポレーション(11/21)、クラレ(11/22)、TBSグロウディア(11/29)、ファイナンシャル・アドバイザー協会(12/1)、日本電気(12/4)、トランスコスモス・アナリティクス(12/6)、全国本田労働組合連合会(12/7)、文藝春秋(12/8)、エーザイ首都圏本部(12/11)、第一三共(12/13)、TBSグロウディア(12/14)、オリンパス(12/21)、NewsPicks for Business(12/26)、花王(12/27)、新潟福祉医療学園(12/27)